

# Re.P.A.

Diagnóstico Situacional para el  
Rediseño Conceptual e Instrumental del  
Registro Provincial del Audiovisual

Primera etapa: Relevamiento 2020-2021 del RePA



**Misiones**  
PROVINCIA

Instituto de Artes  
Audiovisuales  
de Misiones

## Introducción

Compartimos con ustedes los resultados de la **primera fase** de las investigaciones del proyecto “**Diagnóstico Situacional para el Rediseño Conceptual e Instrumental del Registro Provincial del Audiovisual**”, que comprendemos constituye un eslabón crucial para el **mapeo y conocimiento de las realidades del sector audiovisual** de la provincia.

Esta primera instancia se llevó a cabo, casi en su totalidad, por integrantes del **Instituto de Artes Audiovisuales de Misiones** (IAAviM), con la supervisión del presidente del Instituto, **Mario Giménez**, y de la Gerencia de Capacitación e Investigación, a cargo de **Mariana Lombardini**. En tanto **Silvana González Gregori**, responsable del Registro Provincial del Audiovisual, llevó adelante la coordinación del proyecto, mientras que la investigadora **Kriss Orozco** realizó el acompañamiento externo y supervisión metodológica. Las encuestas, eje de esta primera etapa de investigación, fueron realizadas por un equipo integrado por **Quenia de los Santos, Ivanna Cuczuk, Silvana González Gregori y Kriss Orozco**. Las mismas se desarrollaron durante los **meses de octubre, noviembre y diciembre del 2020 y enero y febrero del 2021**. Como resultado, de las **646 personas registradas** inicialmente, se entrevistaron de manera telefónica a 480, de las cuales **400 reconocen estar vinculados al RePA**.

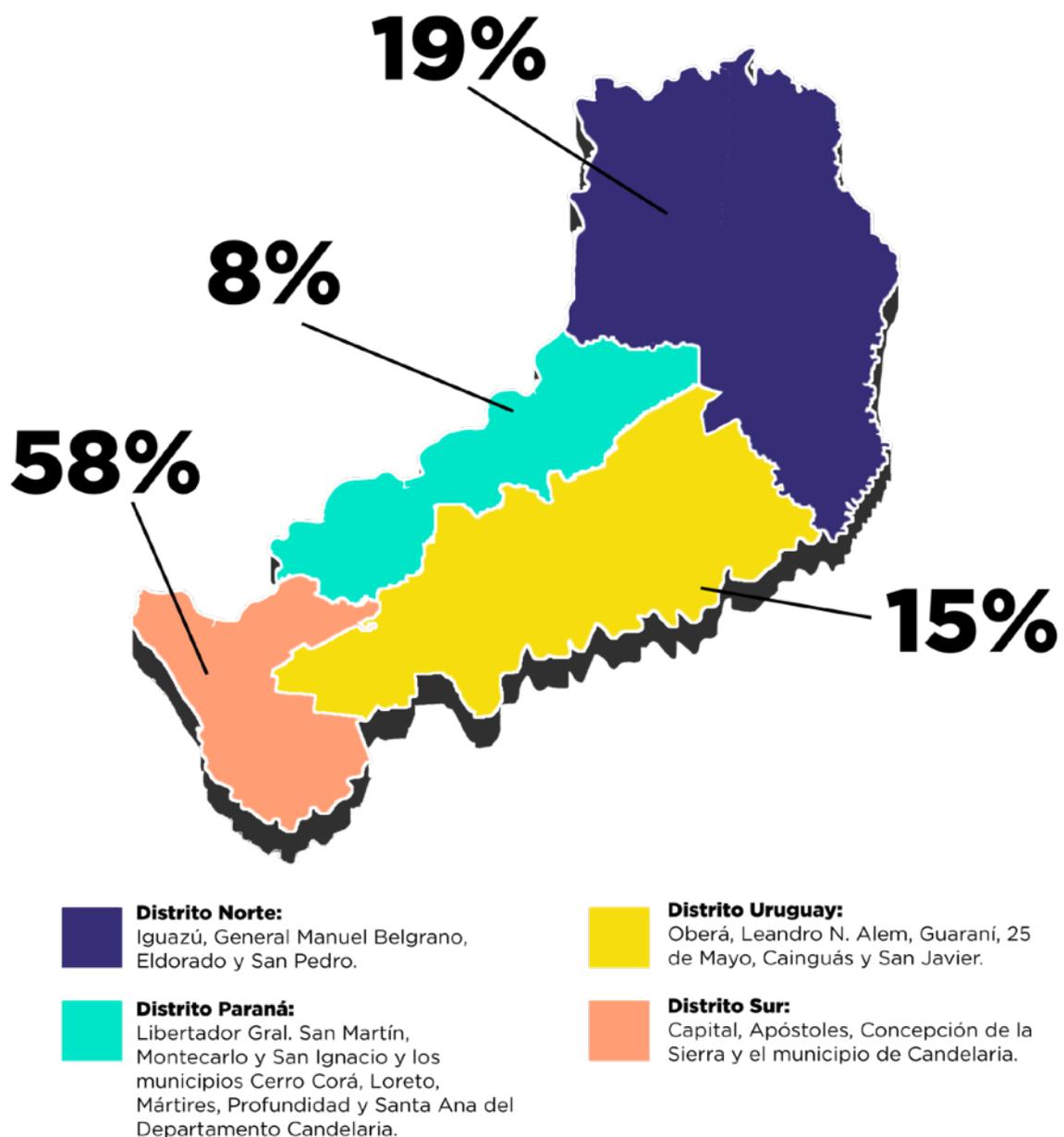
Cabe destacar que esta línea de trabajo surge como **respuesta a los pedidos** realizados por las y los trabajadores en las reuniones de distrito y expresadas en el último **Foro de Políticas Públicas Audiovisuales de Misiones**, llevado a cabo en noviembre de 2019.

Los resultados que se expresan a continuación dan cuenta de la primera fase de la investigación, que tuvo el propósito de **producir información acerca de las personas inscritas en el RePA para elaborar un diagnóstico de la situación actual del sector** en Misiones, atendiendo de forma especial a la configuración de los diferentes perfiles, de manera de caracterizar el quehacer profesional de la actividad. Para ello se buscó conocer la distribución territorial, situación laboral; nivel de instrucción; áreas de desempeño, grados de vinculación con el IAAviM y formas de comunicación entre el organismo con el sector.

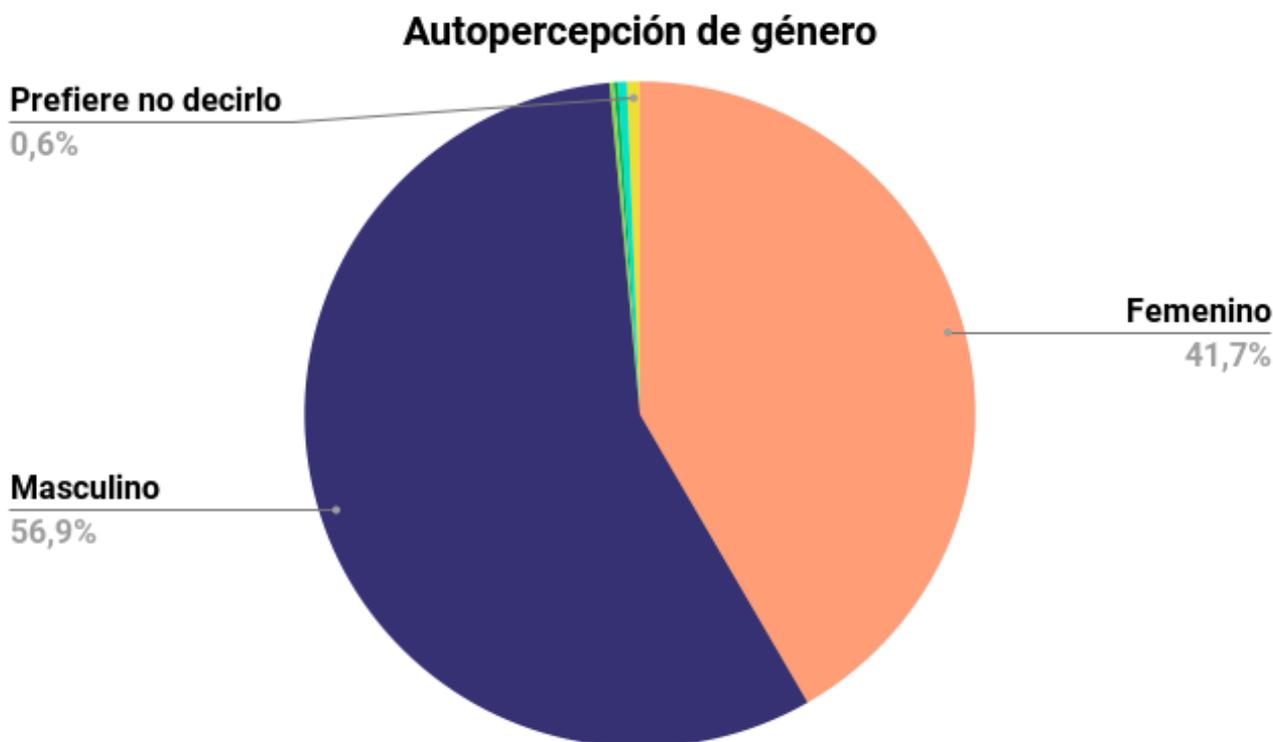
A partir de los resultados obtenidos en esta etapa -con los cuales no contaba el Instituto- se profundizará en las siguientes fases de investigación y, se avanzará en líneas de acción destinadas al sector.

## Distribución Territorial por Distritos

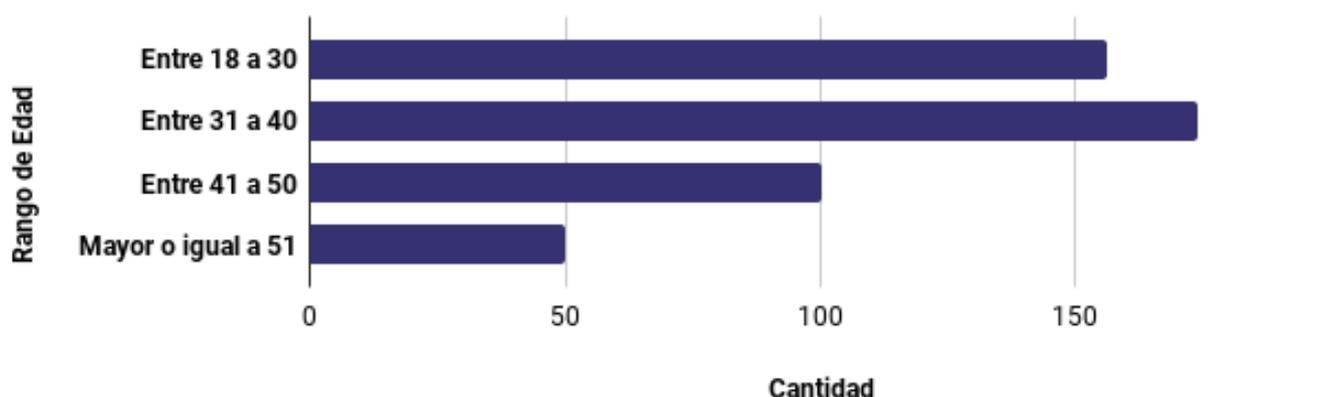
Del total de encuestados (480), el **58%** se concentra en el **Distrito Sur**, el **19%** (278) en el distrito **Norte**, el **15%** (72) se distribuye en el **Distrito Uruguay** y el **8%** (39) restante, en el **Distrito Paraná**.



Sobre la **autopercepción en relación al género** nos encontramos que el **57%** (273) se reconoce como **masculino** y el **42%** (200) como **femenino**; una persona se reconoce como **“fluido”**, otra con **“ningún término”**, dos personas se sienten **“no binarie”** y otras tres prefirieron no decirlo.



En relación a las edades, el **68%** (307) tiene **entre 18 y 40 años**. De ese total, el 36% (173) tiene entre 31 y 40 años y el 32% (156) tienen entre 18 y 30 años.

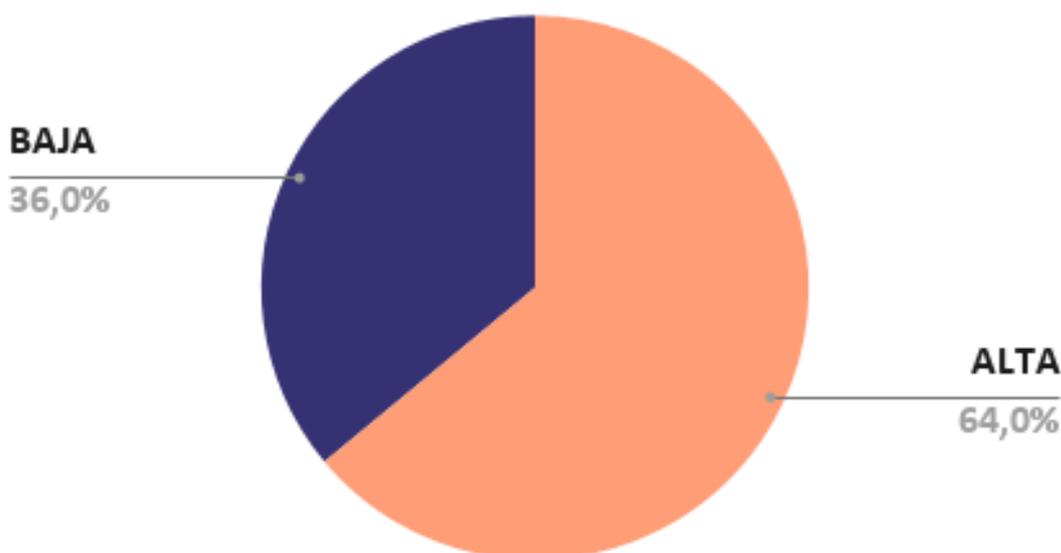


## Situación frente al RePA

Del total de las personas encuestadas (480), el **64%** (307) se encuentra de **ALTA** y el **36%** (173) de **BAJA**.

Cuando se consultó sobre el conocimiento que tenían acerca de su estado en el Registro, el **27%** (131) **no sabían en qué condición se encontraban**, algunas personas admitieron no saber y otras incluso, afirmando una situación errónea.

### Condición frente al RePA



El total de **BAJAS** representa el **37%** (174) de las personas encuestadas. De ese porcentaje, el 57% (98) de las personas no han completado la actualización anual de datos, mientras que el 43% (73) reconocieron no querer tener más vínculo con el IAAviM, y un 1% (2) trabajadores desconocían la situación en la que se encontraban.

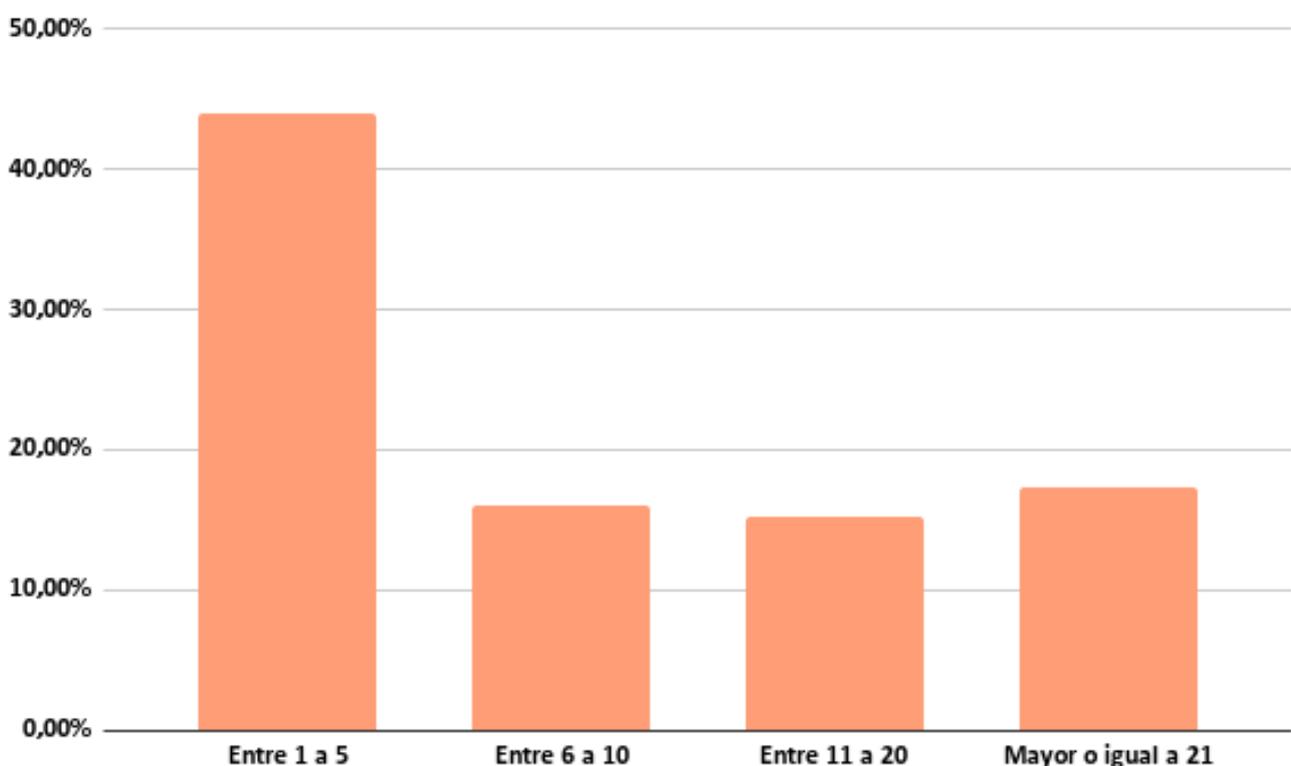
Entre las razones expresadas por las personas que no tienen más vínculo con la Institución (73), 53 de ellas no se dedican más a realizar actividades audiovisuales y 10 no residen más en la provincia de Misiones. Por otro lado, 10 admiten seguir trabajando en el sector audiovisual pero no tienen interés de estar vinculadas al RePA.

## Participación en actividades audiovisuales

En relación a la participación en actividades audiovisuales, del total de los 480 encuestados, **400 admiten seguir siendo parte del sector audiovisual**. De ese total, el **98% ha realizado alguna actividad en los últimos 4 años**.

Las personas encuestadas que no pudieron participar de alguna actividad laboral en cualquiera de las áreas que intervienen en la cadena audiovisual en ese lapso de tiempo, afirmaron que se debió a no haber tenido una propuesta de trabajo, han presentado proyectos o se han postulado a casting sin salir seleccionados.

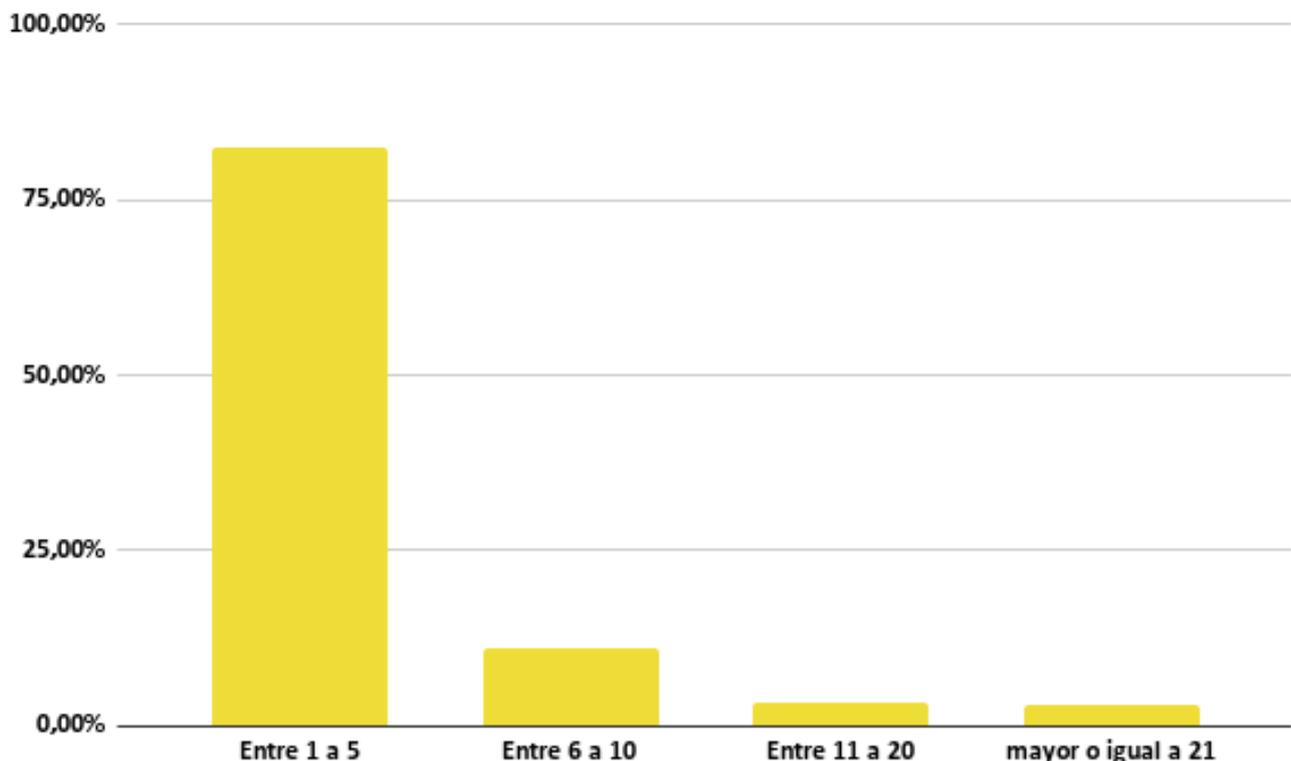
Observando la frecuencia de actividades audiovisuales realizadas por los informantes, 173 personas (**44%**) han **realizado entre 1 a 5 actividades en los últimos 4 años**. En otros grupos se encuentran a quienes han realizado entre **6 y 10 (16%/63)**, **11 a 20 (15%/60)** y más de **21 (17%/68)**. Hay una tendencia en un **10%** de diferencia entre los encuestados varones, quienes realizan más actividades que los demás géneros. *(Ver anexo, participación en actividades según el género)*



## Actividades audiovisuales realizadas y su vínculo con el IAAviM en los últimos 4 años

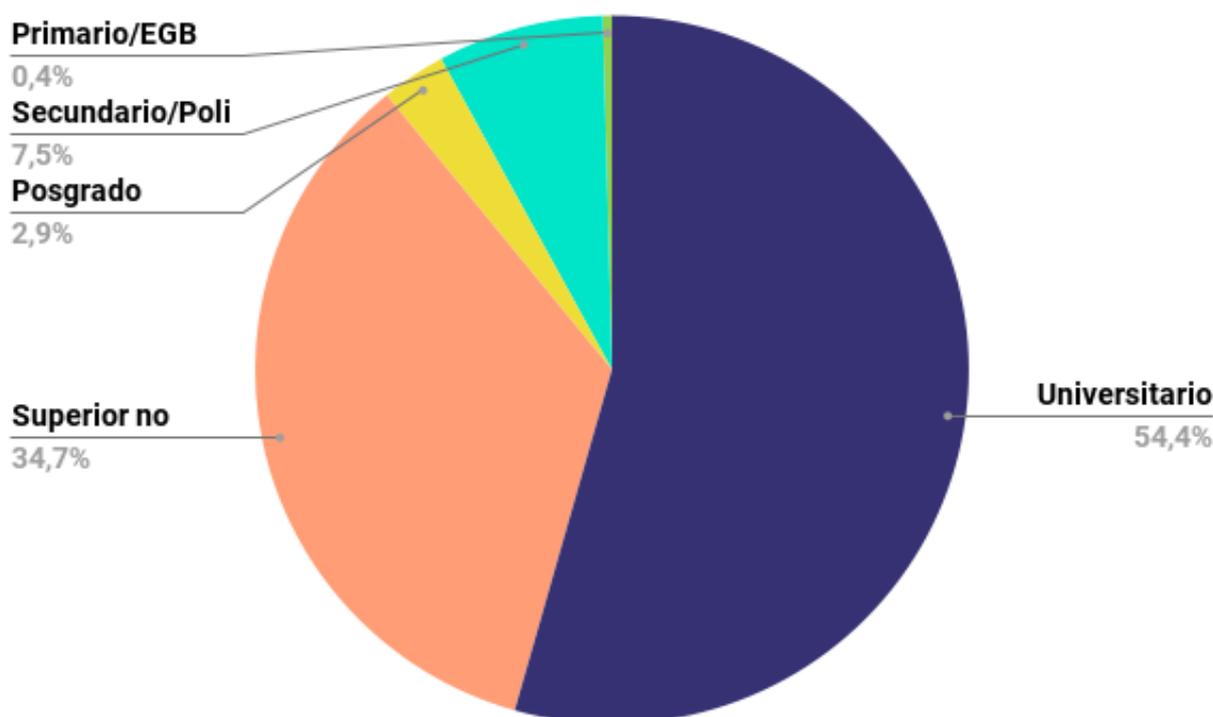
Del total de los encuestados (400), el **58%** (233) han realizado alguna actividad audiovisual **mantuvieron un contacto con el IAAviM** durante este periodo. Observando la frecuencia de actividades vinculadas vemos que la mayoría, un **82%** (192), lo hicieron **entre 1 a 5 actividades**.

Para poder visualizar de qué forma aparecía el vínculo con el Instituto, se indagó sobre la relación con las áreas. El **área de Fomento** fue la más nombrada con un **45%** (178) en el desarrollo de las actividades audiovisuales realizadas. Luego el área de **Capacitación 21%** (82) y **Exhibición 18%** (73), entre las más relacionadas.



## Nivel educativo

Del total de encuestados que circuló por un establecimiento formal (309) el **60%** (239) **completó sus estudios** (en sus distintos niveles). De este grupo de informantes, el **54%** finalizó el **nivel superior** (universidad), el **35%** se recibió de una **tecnicatura** y el **3%** realizó un **posgrado**.

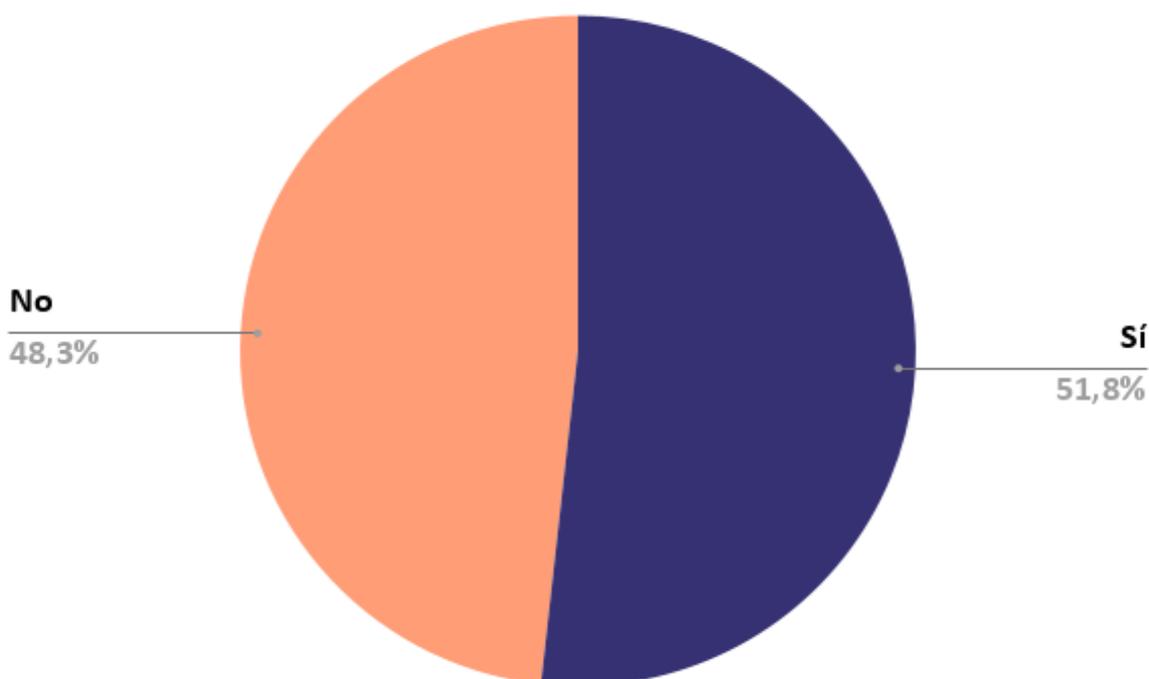


En relación a los encuestados que no han completado el nivel que cursaron 22% (70), la mayoría, 66% (46) es de nivel universitario y el 24%(17) nivel técnico. (Ver anexo lista de carreras no finalizadas).

Del **23%** (91) de los encuestados que se encuentran estudiando el **56%** (51) **curso una carrera universitaria**, el **35%** (32) una **carrera superior no universitaria** y un **5%** (5) un nivel de **Posgrado**. (Ver anexo, lista de carreras que actualmente están cursando). Hay que tener en cuenta que hay encuestados que están cursando más de una carrera.

## Nivel de formación en el área audiovisual

Del total de encuestados (400), el **53%** realizó o se encuentra cursando una **carrera vinculada a lo audiovisual** (207), siendo 155 (75%) personas que completaron sus estudios, 25 (12%) no finalizaron y 27 (13%) se encuentran cursando.



En cuanto a la cantidad de personas que no culminaron sus estudios (25) (12%), 16 corresponden al nivel superior universitario y 9 al terciario. Mientras que los que se encontraban estudiando al momento del relevamiento, 13 personas cursan una carrera universitaria y 9 un terciario. (*Ver en anexo lista de carreras, en curso, completas e incompletas*).

Del total de encuestados (400), 372 (**94%**) personas asistieron a una o más ofertas de **capacitación no formal**. De ese porcentaje, **17%** (63) se formaron en **guión**, **17%** (61) lo hicieron en el área de **producción**, **15%** (57) en **edición** y **13%** (48) en **fotografía**, siendo las áreas más mencionadas (*Ver en anexo 74 áreas temáticas identificadas*).

## **Percepción sobre la profesionalización del trabajador audiovisual**

Al intentar reconocer qué es lo que implica que un **trabajador audiovisual sea “profesional”**, el **22%** (89) del total (400) de encuestados coincidió en reconocer que **“para serlo su ingreso principal debería provenir del sector”**, además de **“por lo menos realizar una actividad audiovisual al año y poseer un título formal de alguna carrera vinculada a lo audiovisual”**.

Un **58%** (228) de los encuestados incorporó otros elementos a la hora de considerar a un trabajador como profesional: **“la producción y los estándares de calidad”**, **“la capacidad de ser creativo”**, **“el compromiso con el rol del comunicador”**, **“la experimentación y especialización de calidad”**, **“incrementar a más de 2 actividades audiovisuales”** y **“la formación autodidacta”** entre otras.

La opción con más reticencia fue la de **poseer un título de alguna carrera vinculada a lo audiovisual 3%** (89), reconociendo que esa situación es relativa.

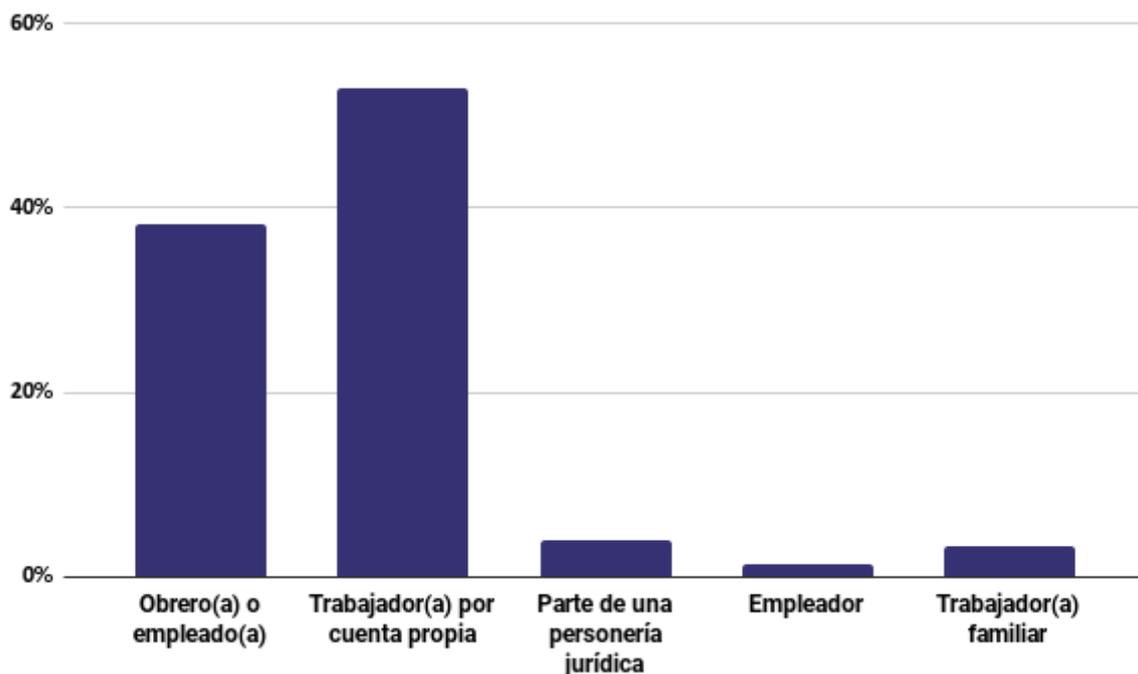
## **Situación laboral del total de encuestados**

En términos generales tratando de **conocer la situación laboral de los encuestados**, se dividió en dos aspectos, uno que indagó sobre la **situación y pertenencia laboral en general** -es decir no necesariamente vinculadas al audiovisual- y otra que buscó identificar **situación y pertenencia laboral exclusivamente relacionada con la actividad audiovisual**.

En este apartado intentamos conocer la situación laboral independientemente que esté vinculado a lo audiovisual. En este sentido, del total de encuestados el **90% se encontraba trabajando al momento de realizar el relevamiento**. En cuanto a las personas que **no se encontraban trabajando (10%)**, 21 estaban desocupadas, 7 respondieron estar de licencia -siendo la mayoría mujeres (6)-, y 10 expresaron ser jubilados, estar a cargo del cuidado de un familiar, contar con un ingreso proveniente de una herencia y 3 declararon no trabajar producto de la pandemia.

## Condición como trabajadores

Al observar la condición en la que se hallaban los trabajadores nos encontramos que la mayoría, **53%** (212) es **trabajador independiente**, seguido por el **38%** (153) que es **empleado**. El **4%** (16) es **parte de una personería jurídica**, un **2%** (6) **trabajador familiar** y un **2%** (6) es **empleador**.

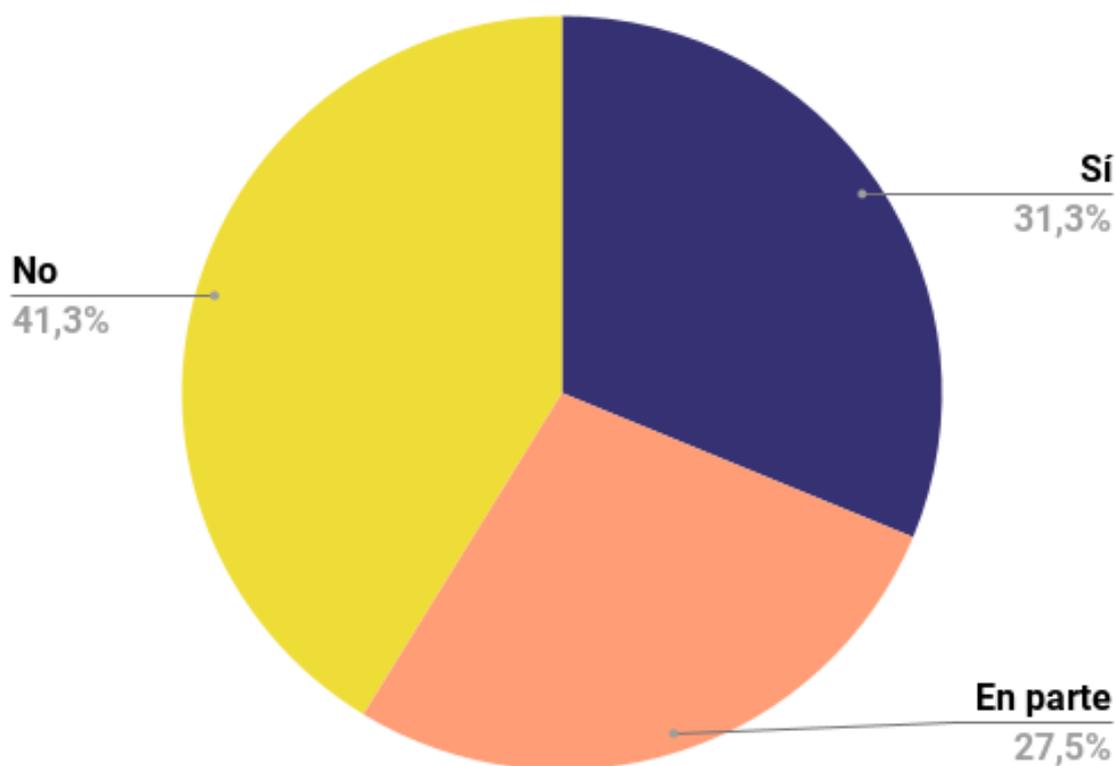


Del total de empleados (153), un **41%** (63) trabaja en el **sector público provincial**, mientras que un **32%** (49) lo hace en el **sector privado** y un **18%** (28) en el **sector público nacional**. Por otro lado los que admitieron ser empleador trabajan en el sector privado y los que son parte de una personería jurídica (SRL, Cooperativa), lo hacen dentro de la economía social.

Del total de encuestados que se encontraba trabajando, el **61%** (239) **realiza aportes jubilatorios**, de los cuales el **35%** (140) representa a los **empleados** y el **20%** (79) a **trabajadores independientes**. De los 400 encuestados que manifestaron seguir vinculados al IAAViM, el **39%** (156) **no realiza aportes jubilatorios**. Además, al momento del relevamiento el **72%** (288) contaba con **cobertura de salud**.

## Situación laboral en actividades audiovisuales

Del total de encuestados (400) el **41%** (165) declara que la **actividad audiovisual es su fuente principal de ingresos**. Mientras que para el **28%** (110), la **actividad audiovisual forma parte parcialmente de sus ingresos** y el **31%** (125) restante reconoce **realizar eventualmente alguna actividad audiovisual que le genera ingresos económicos**.



Del total de trabajadores que declararon que su fuente de ingresos económicos es la actividad audiovisual total y parcial (275), el **75%** (211) es **trabajador independiente**, el **18%** (52) se encuentra en **relación de dependencia** y el **5%** (13) lo hace como parte de una personería jurídica.

Del total de personas cuya fuente de ingresos principal o parcial proviene de las actividades audiovisuales (275), el **75%** (206) **posee cobertura de salud**.

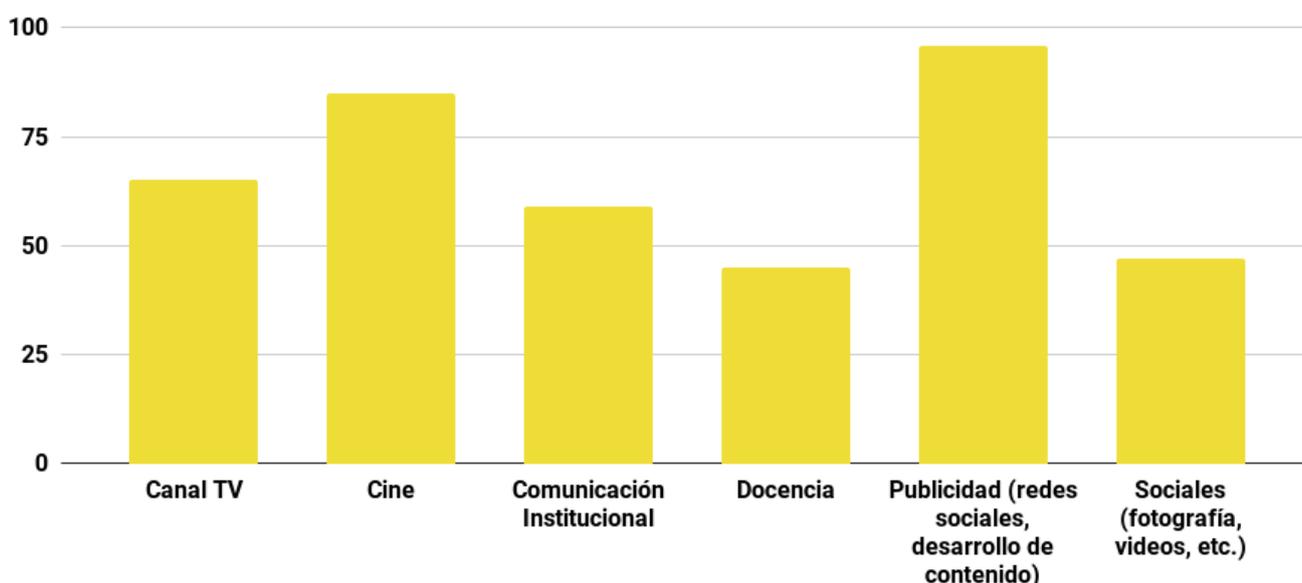
## Situación frente al IVA

Del total de encuestados que se dedican a la actividad audiovisual y declaró que el audiovisual es su fuente principal o parcial de ingreso (275), el **71%** (196) es **monotributista**; el **16%** (43) **no está registrado ante el AFIP**, un **5%** (13) es **responsable inscripto**, un **1%** (2) es **monotributista eventual**.

Del total de trabajadores monotributistas (196), el **43%** (85) se encontraba en la **categoría A** y el **34%** (66) entre las **categorías B y C**.

## Áreas de trabajo

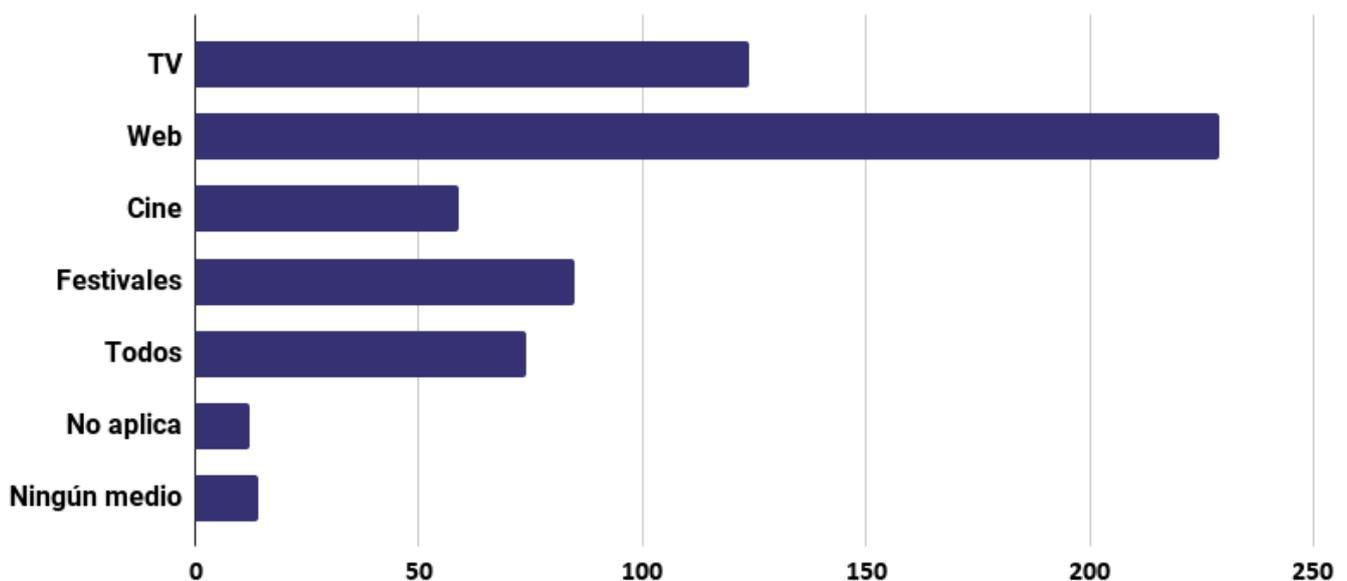
Del total de encuestadas que su fuente principal de ingresos provienen del sector audiovisual **se identificó que se desempeñan en diversas áreas de trabajo**. El **35%** (96) menciona que lo hace en **publicidad**, el **31%** (85) en **cine**, el **24%** (65) en **TV**, el **21%** (59) **comunicación institucional**, el **17%** (47) **sociales** (fotografía, eventos, videos) y el **16%** (45) **docencia**. Cabe aclarar que las personas involucradas en esta categoría se desempeñan en más de un área de trabajo. (*Ver en anexo cuadro de otras áreas de desempeño con experiencia comprobable*).



En relación a los trabajadores eventuales (125), los mismos se desempeñan en las siguientes áreas: el **29%** (36) **cine**, el **27%** (34) en **publicidad**, el **22%** (27) **sociales** (fotografía, eventos, videos), el **14%** (18) **docencia**, el **11%** (14) en **comunicación institucional** y el **11%** (14) en **televisión**.

## Ventanas de exhibición de las actividades que realizan los trabajadores audiovisuales

Al preguntar sobre las ventanas/pantallas donde los trabajadores audiovisuales exponen/circulan los productos audiovisuales de los que formaron parte, se identificó que el **83%** (229) lo hace a través de la **web**, el **45%** (124) en **TV**, el **31%** (85) en **festivales** y el **21%** (59) en **cine**; mientras que el **27%** (74) manifestó que lo hace en **todas las ventanas/pantallas** (TV, web, cine y festivales).



Del total de trabajadores audiovisuales cuyo ingreso económico proviene de la actividad audiovisual (275), el **69%** (190) de los encuestados **posee un link donde promocionan los trabajos referidos a las actividades audiovisuales** de las que forman parte. En cuanto a los medios que utilizan para dar conocerlas, un **40%** lo hace a través de plataformas como **YouTube, LinkedIn y Vimeo**, un **40%** (111) en **redes sociales personales**, un **12%** (34) en **redes institucionales** y un **7%** (18) tiene **portfolio**.

## Áreas de desempeño de los trabajadores audiovisuales

En este punto se indagó sobre la cantidad de personas que se desempeñan en **roles específicos de la producción audiovisual**. Los porcentajes se obtuvieron del total de **encuestados cuyos ingresos provienen de manera principal o parcial de la actividad audiovisual** (275).

En relación a las áreas incluidas en el equipo de **Dirección**, el **13%** (36) se identificó como **director/a**, siendo la mayoría **varones 9%** (26). El **9%** (27) se declaró como **guionista**, un **4%** (12) como **asistente de dirección**, un **2%** (6) como **director/a de casting**, y un **1%** (3) **continuista/script**.

En las áreas que encierran en el equipo de **Producción** el **18%** (52) se considera **productor/a**, de los cuales el **11%** (31) son **varones** y el **7%** (20) **mujeres**. El **9%** (23) declaró desempeñarse como **asistente de producción**, el **7%** (20) **productor/a ejecutivo/a** y el **2%** (6) **jefe/a de locación**.

En relación al equipo de **Cámara o Fotografía**, el **17%** (48) se reconoce como **camarógrafo/a**, siendo de ese total el **13%** (35) **varones** y un **4%** (12) **mujeres**. El **7%** (17) como **director/a de fotografía**, el **4%** (11) **fotógrafo/a de filmación**, el **1%** (4) **gaffer**, **1%** (2) **foquista** y el **2%** (6) es **Iluminador/a**.

En las áreas de **Arte**, 18 (**6%**) personas se asumen como **director/a de arte**, 3 (**1%**) como **escenógrafo/a**, 2 (**1%**) como **vestuaristas**, 4 (**1%**) como **utilero/a-carpintero/a** y 7 (**3%**) personas como **maquillador/a**.

Al indagar sobre las áreas dentro de los equipos de **Sonido**, el **7%** (21) se identifica como **postproductor/a** de sonido, el **4%** (11) **director de sonido** y el **3%** (9) como **microfonista**.

Dentro del equipo de **Postproducción**, el **10%** (28) se reconoce como **postproductor/a de imagen**, de los cuales el **8%** (23) son **varones** y el **2%** (5) **mujeres**. El **10%** (27) como **montajista**, siendo el **7%** (20) **varones** y el **3%** (7) **mujeres**. El **2%** (4) como **doblajista** y el **1%** (3) **colorista**.

En relación a otras áreas audiovisuales, el **10%** (28) se reconoce como **capacitador/a audiovisual**, el **8%** (22) como **comunicador/a especializado/a**, el **1%** (2) **exhibidor/a**, el **1%** (2) **distribuidor** y el **2%** (5) **investigador/a**.

El **3%** (8) se reconoce como **documentalista**, mientras que el **35%** (96) como **realizador/a integral audiovisual**. De este último grupo, el **25%** (68) son **varones**, el **9%** (25) **mujeres** y un **1%** (3) **otros géneros**.

## Trabajadores audiovisuales y casas productoras

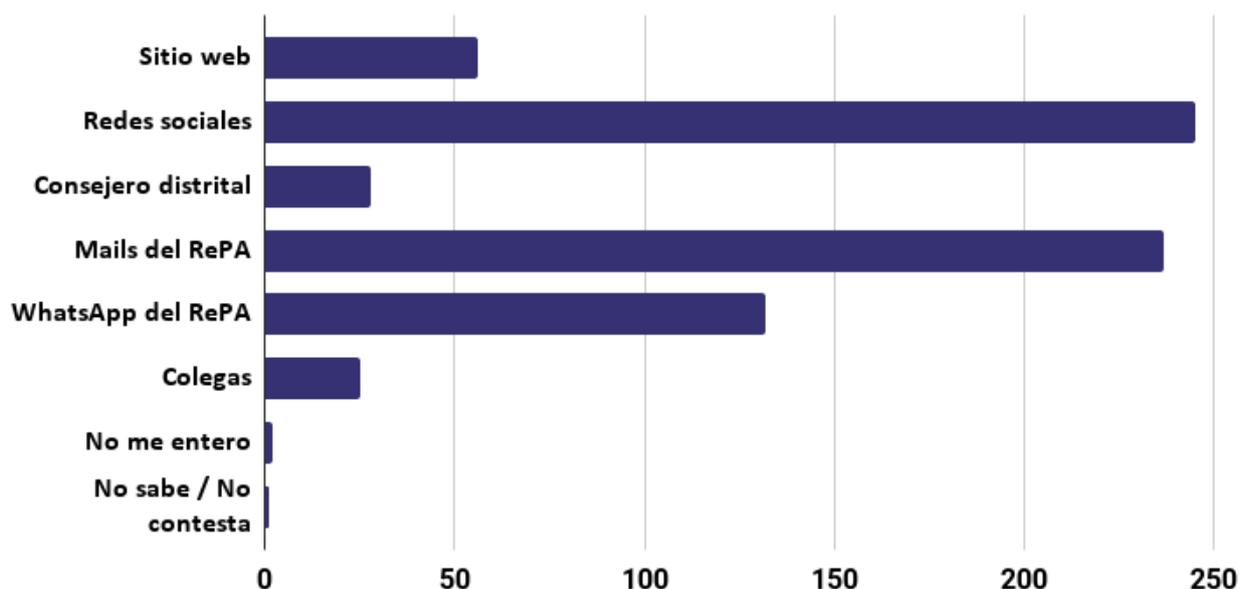
En relación a la **vinculación de los trabajadores audiovisuales (275) con una productora**, el **50%** (137) manifestó **ser parte de al menos una**.

Las productoras están bajo diferentes situaciones: el **51%** (70) se encuentra **formada de hecho**, el **30%** (37) están **inscriptas jurídicamente** y el **22%** (30) de los encuestados **no supo responder** en qué situación se encuentra la productora de la que forma parte. Inscriptos al RePA y organizaciones vinculadas al sector

Del total de encuestados que manifestaron continuar vinculados a la actividad (400), el **25%** (99) afirmó **ser parte de por lo menos una organización relacionada al sector audiovisual** (*Ver en anexo lista de organizaciones*).

## Formas de comunicación, participación y el IAAviM

Al indagar sobre las **vías de comunicación** a través de las cuales los 400 encuestados se informan sobre las acciones llevadas a cabo por el **IAAviM**, el **62%** (245) lo hace por las **redes sociales del Instituto**, el **60%** (237) por el **correo electrónico del RePA**, un **33%** (132) por **WhatsApp del RePA**, un **14%** (56) por el **sitio web institucional**, un **7%** (28) lo hace a través del **consejero distrital** y un **7%** (25) lo hace por **otros medios** (colegas, etc.).



Cuando se analizaron los datos sobre la **participación en las reuniones de distrito**, el **41%** (164) **manifestó no participar de las mismas**; el **33%** (130) respondió que **asiste frecuentemente**, mientras que el **27%** (106) lo hace de **manera eventual**.

El total de las personas que asisten de manera frecuente y eventual, señalaron como **“constructivas”** y **“muy constructivas”** a las reuniones. Por su parte, **quienes no asisten** manifestaron que los motivos se deben principalmente a la **falta de tiempo**.

# ANEXOS

## Total de encuestados (480) por localidades

Localidades	Cantidad	Porcentaje
Apóstoles	8	2 %
9 de Julio	2	0 %
Aristóbulo del Valle	13	3 %
Arroyo del Medio	1	0 %
Azara	1	0 %
Andresito	1	0 %
Posadas	259	54 %
Candelaria	4	1 %
Capioví	2	0 %
Dos de Mayo	1	0 %
Eldorado	41	9 %
Puerto Esperanza	11	2 %
Garupé	1	0 %
Garupa	5	1 %
Puerto Iguazú	25	5 %
Jardín América	5	1 %
Leandro N Alem.	3	1 %
Montecarlo	9	2 %
Ruiz de Montoya	1	0 %
Oberá	50	10 %
Oasis	1	0 %
Puerto Rico	14	3 %
Puerto Libertad	3	1 %
Puerto Piray	2	0 %
Salto Encantado	1	0 %
San Antonio	1	0 %
San Ignacio	4	1 %
Santa Ana	1	0 %
Wanda	1	0 %
San Javier	1	0 %
San José	2	0 %
San Pedro	3	1 %
San Vicente	2	0 %
Uruguay	1	0 %
<b>Total</b>	<b>480</b>	<b>100 %</b>

## Trabajadores cuyos ingresos provienen de manera principal o parcial de la actividad audiovisual (275)

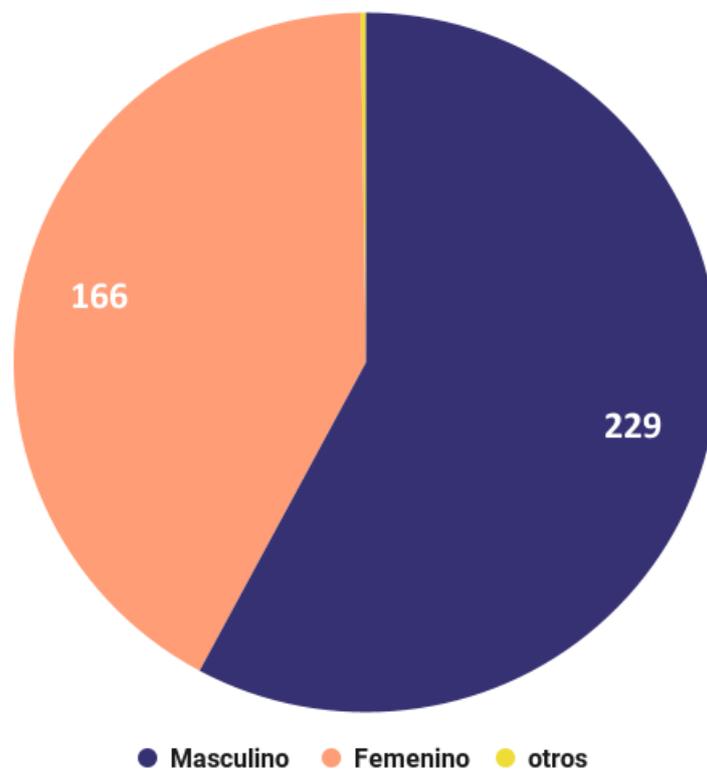
Localidad	Cantidad	Porcentaje
Apóstoles	5	2 %
9 de Julio	0	0 %
Aristóbulo del Valle	4	1 %
Arroyo del Medio	1	0 %
Azara	0	0 %
Andresito	0	0 %
Posadas	160	58 %
Candelaria	2	1 %
Capioví	0	0 %
Dos de Mayo	1	0 %
Eldorado	19	7 %
Puerto Esperanza	9	3 %
Garupé	1	0 %
Garupa	4	1 %
Puerto Iguazú	18	7 %
Jardín América	2	1 %
Leandro N Alem	1	0 %
Montecarlo	4	1 %
Ruiz de Montoya	0	0 %
Obera	29	11 %
Oasis	0	0 %
Puerto Rico	2	1 %
Puerto Libertad	3	1 %
Puerto Piray	0	0 %
Salto Encantado	1	0 %
San Antonio	1	0 %
San Ignacio	1	0 %
Santa Ana	1	0 %
Wanda	0	0 %
San Javier	1	0 %
San José	1	0 %
San Pedro	2	1 %
San Vicente	2	1 %
Uruguay	0	0 %
<b>Total</b>	<b>275</b>	<b>100 %</b>

### Situación frente al RePA

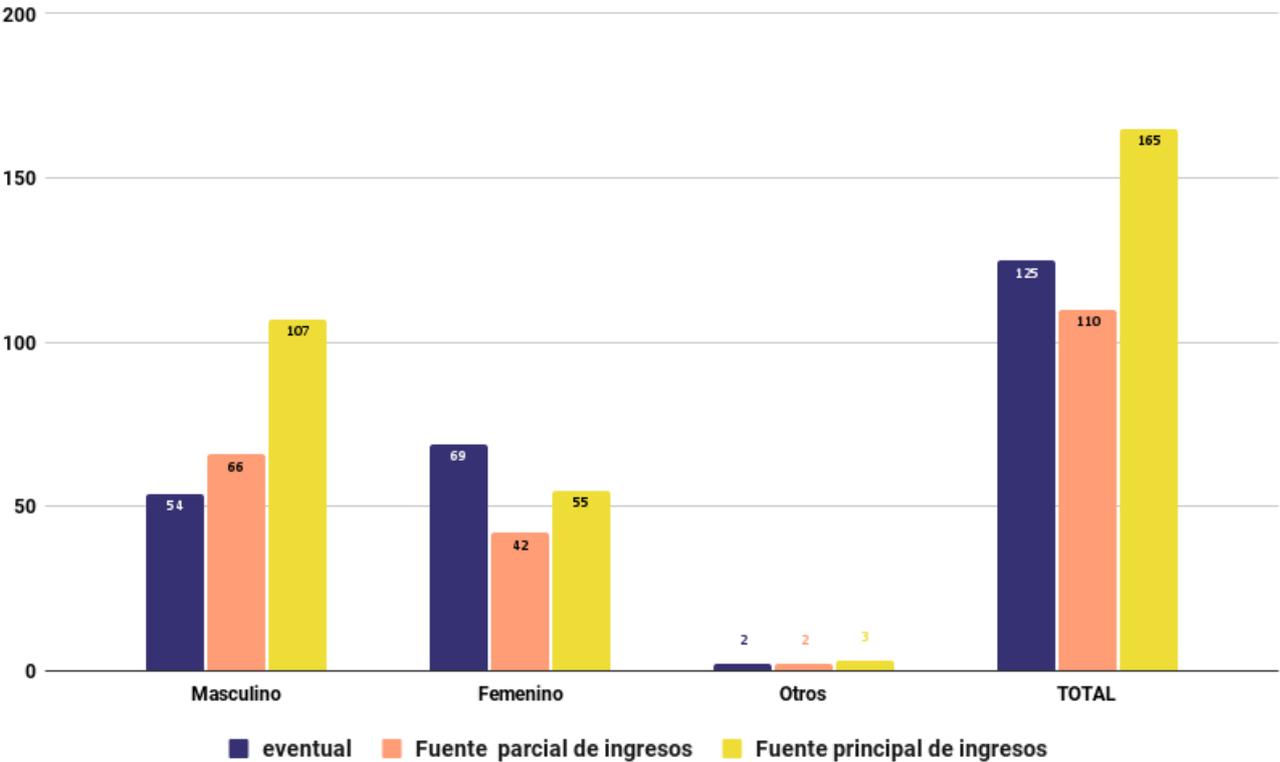
Motivos por los que no se quiere estar más vinculado al IAAViM	Cantidad	Porcentaje
Se mudó a otra provincia/país	10	13,70 %
Sigo trabajando con el audiovisual pero no me interesa vincularme al IAAViM	10	13,70 %
No realiza más actividades audiovisuales	53	72,60 %
	73	100 %

### Participación en actividades audiovisuales en relación al género

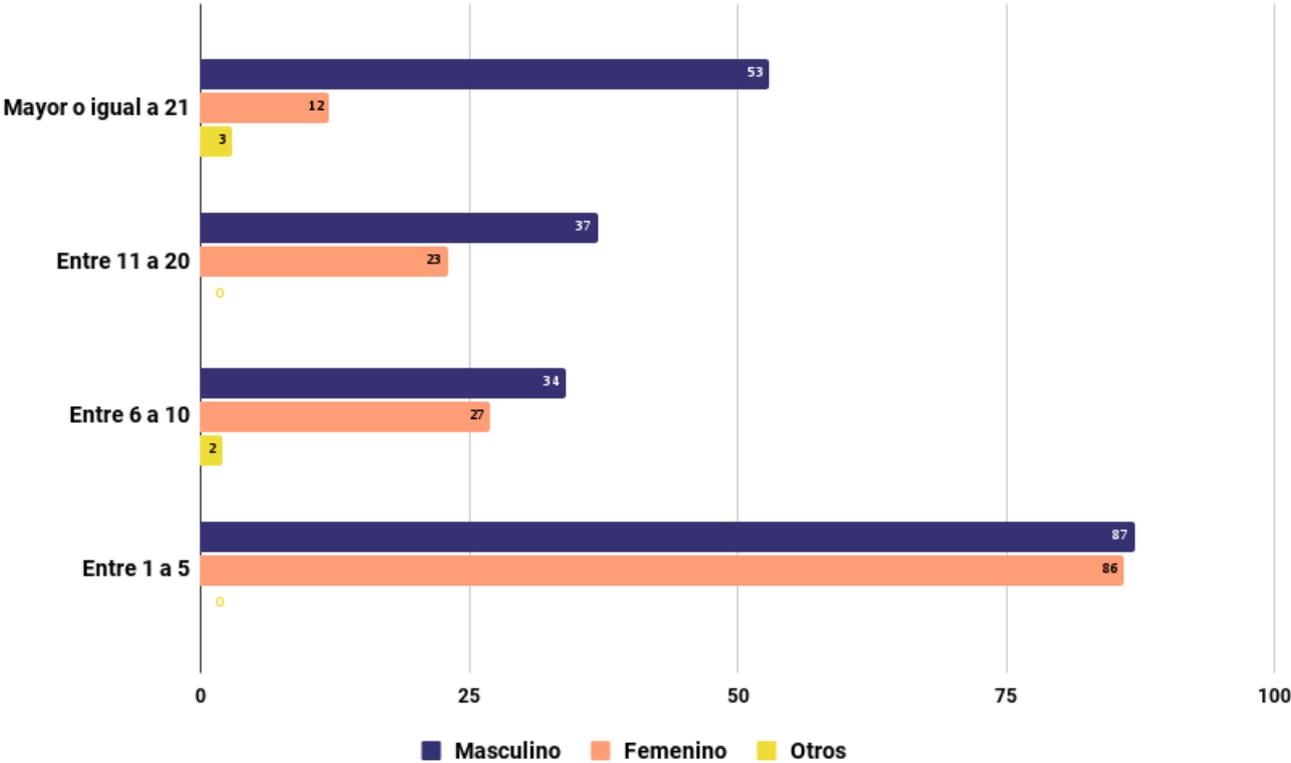
Participación en actividades audiovisuales en los últimos 4 años	Género		Cantidad
	Masculino		229
	Femenino		166
	Otros		1
	Total		396



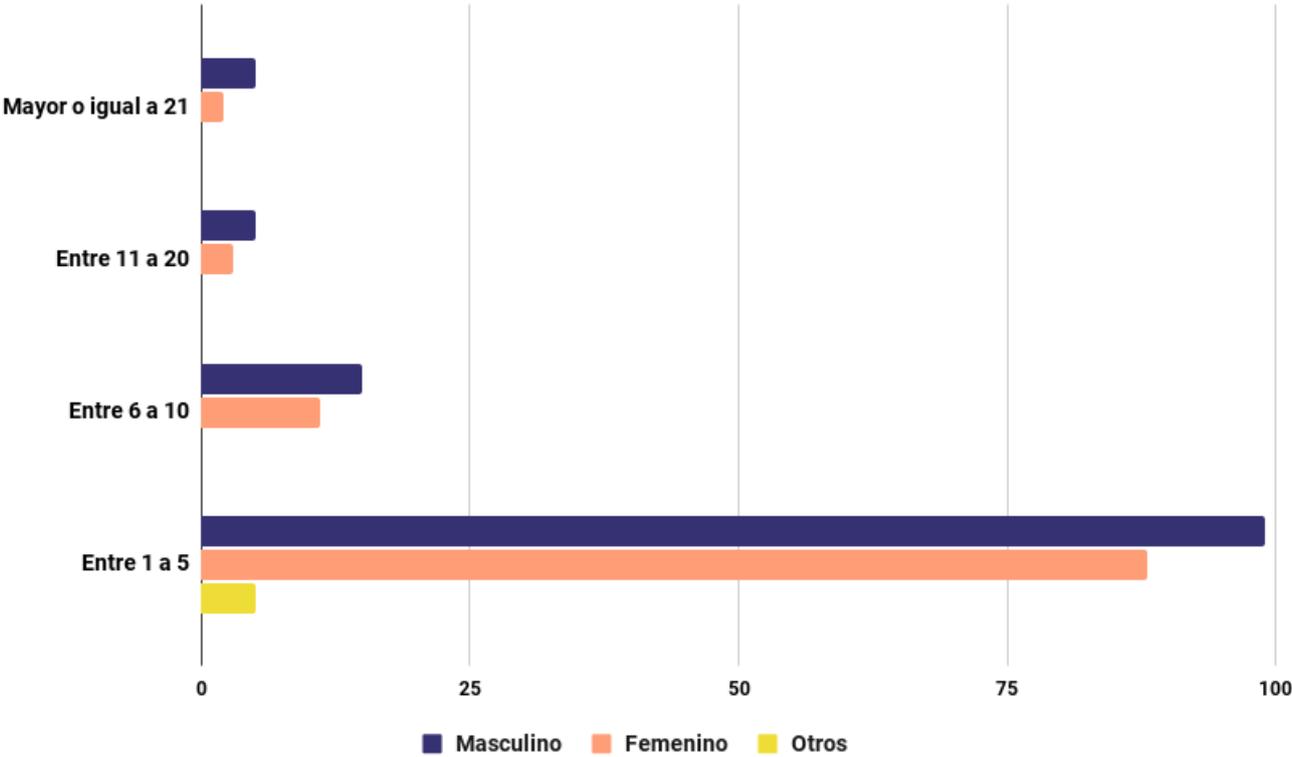
¿Tu fuente principal de ingreso lo generarás con la actividad audiovisual?				
	Masculino	Femenino	Otros	TOTAL
Eventual	54	69	2	125
Fuente parcial de ingresos	66	42	2	110
Fuente principal de ingresos	107	55	3	165
				400



Cantidad de actividades audiovisuales según género	Masculino	Femenino	Otros
Entre 1 a 5	87	86	0
Entre 6 a 10	34	27	2
Entre 11 a 20	37	23	0
Mayor o igual a 21	53	12	3

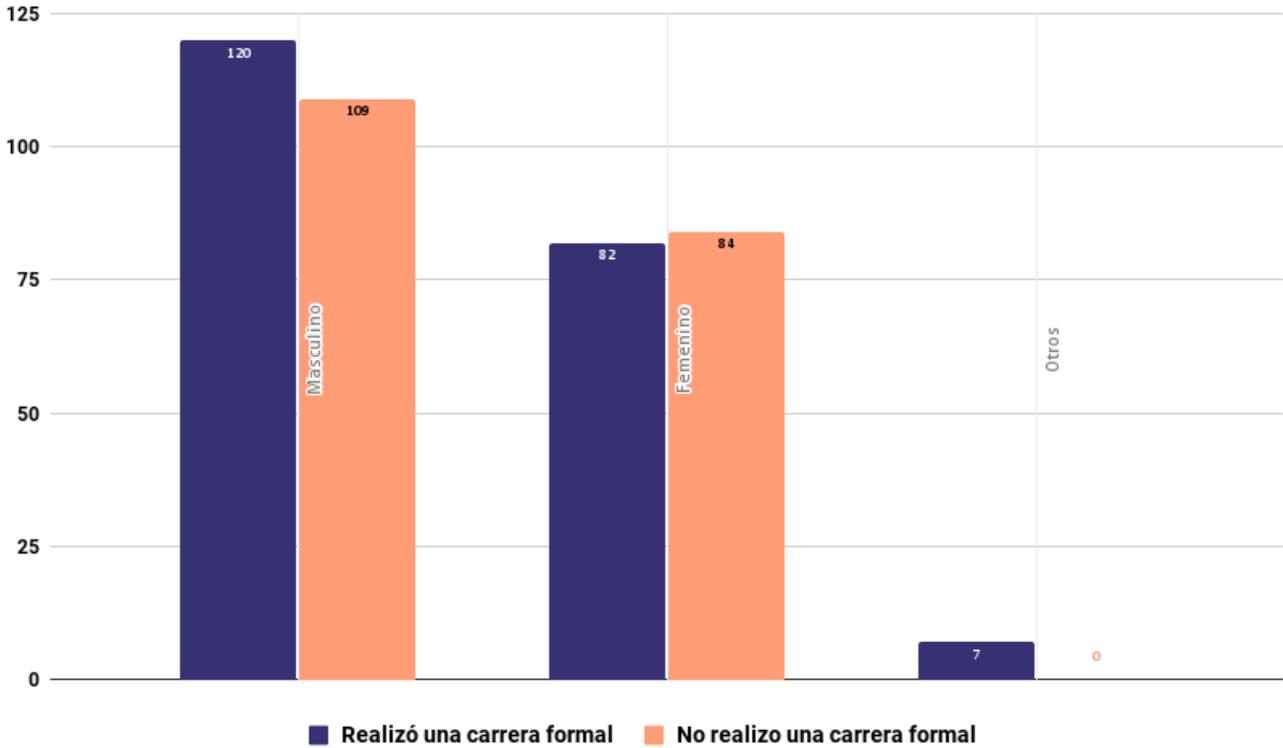


Cantidad de actividades audiovisuales vinculadas al IAAViM según género	Masculino	Femenino	Otros
Entre 1 a 5	99	88	5
Entre 6 a 10	15	11	0
Entre 11 a 20	5	3	0
Mayor o igual a 21	5	2	0



### Nivel educativo

Cantidad de encuestados que realizaron una carrera formal vinculada a lo audiovisual			
	Masculino	Femenino	Otros
Realizó una carrera formal	120	82	7
No realizo una carrera formal	109	84	0



## **Lista de carreras finalizadas**

- Actualización en Metodología Innovadoras con Tics
- Arte y Diseño Digital
- Coach de Actores
- Diplomatura de Distribución y Exhibición Audiovisual
- Diplomatura en Fotografía Documental
- Diplomatura en Nuevas Tecnologías Aplicada en Educación,
- Dirección de Artes Audiovisuales y Televisión
- Dirección de Cine
- Dirección de Fotografía
- Director Cinematográfico
- Director y Productor de Cine
- Director y Productor de Cine Tv y Video
- Director y Productor de Radio y Televisión
- Diseñador de Imagen y Sonido
- Diseñador Gráfico
- Diseño de Imagen y Sonido
- Diseño en Comunicación Visual
- Escenografía en Teatro, Cine y Televisión
- Escuela Provincial de Cine y Televisión
- Especialista en Programa y Políticas Socioeducativas
- Especialización Lectura Escritura y Educación
- Gestión Cultural
- Guionista Cinematográfico
- Iluminación y Cámara Cinematográfica Dirección de Fotografía
- Ingeniero y Ejecución en Sonido
- Lic. en Arte y Diseño Digital
- Lic. en Cine y Audiovisual
- Lic. en Comunicación Social
- Lic. en Diseño de Imagen y Sonido

- Lic. en Periodismo
- Licenciatura en Artes Audiovisuales
- Licenciatura y Técnico en Cine y Tv
- Licenciatura y Tecnicatura en Producción Cinematográfica
- Locutor Nacional
- Musicalización en Medios electroacústicos
- Operador Gráfico
- Periodismo
- Políticas Cultural
- Posgrado de Industrias Culturales
- Preceptor
- Productor y Director para Radio y Televisión
- Profesorado de Escuela Técnica
- Profesorado Universitario
- Realización Audiovisual
- Realizador Audiovisual Integral
- Realizador Integral Cinematográfico
- Realizador Integral de Cine y Tv
- Tecnicatura en Medios Audiovisuales y Fotografía
- Tecnicatura en Cine y Televisión
- Tecnicatura en Comunicación Multimedial
- Técnica en Comunicación Social
- Técnica en Periodismo
- Técnica Producción
- Técnica Superior en Diseño y Producción de Indumentaria y Textil
- Tecnicatura en Sonido
- Tecnicatura en Sonorización y Musicalización
- Tecnicatura Superior en Actuación
- Tecnicatura Superior en Dirección de Cine y Video
- Tecnicatura Superior en Radio y Televisión

## **Lista de carreras vinculadas al sector audiovisual**

- Actualización en Metodología Innovadoras con Tics
- Arte y Diseño Digital
- Coach de Actores
- Diplomatura de Distribución y Exhibición Audiovisual
- Diplomatura en Fotografía Documental
- Diplomatura en Nuevas Tecnologías Aplicada en Educación,
- Dirección de Artes Audiovisuales y Televisión
- Dirección de Cine
- Dirección de Fotografía
- Director Cinematográfico
- Director y Productor de Cine
- Director y Productor de Cine, Tv y Video
- Director y Productor de Radio y Televisión
- Diseñador de Imagen y Sonido
- Diseñador Grafico
- Diseño de Imagen y Sonido
- Diseño en Comunicación Visual
- Escenografía en Teatro, Cine y Televisión
- Escuela Provincial de Cine y Televisión
- Especialista en Programa y Políticas Socioeducativas
- Especialización Lectura Escritura y Educación
- Gestión Cultural
- Guionista Cinematográfico
- Iluminación y Cámara Cinematográfica Dirección de Fotografía
- Ingeniero y Ejecución en Sonido
- Lic. en Arte y Diseño Digital
- Lic. en Cine y Audiovisual
- Lic. en Comunicación Social
- Lic. en Diseño de Imagen y Sonido

- Lic. en Periodismo
- Licenciado Audiovisual
- Licenciado y Técnico en Cine y Tv
- Licenciatura e Tecnicatura en Producción Cinematográfica
- Locutor Nacional
- Multimedial ITec.
- Musicalización en Medios electroacústicos
- Operador Grafico
- Periodismo
- Políticas Cultural
- Posgrado de Industrias Culturales
- Preceptor
- Productor y Director para Radio y Televisión
- Profesorado de Escuela Técnica
- Profesorado Universitario
- Realización Audiovisual
- Realizador Audiovisual Integral
- Realizador Integral Cinematográfico
- Realizador Integral de Cine y Tv
- Tec. en Medios Audiovisuales y Fotografía
- Tec. en Cine y Televisión
- Tec. en Comunicación Multimedial
- Técnica en Comunicación Social
- Técnica en Diseño Gráfico
- Técnica en Periodismo
- Técnica Producción
- Técnica Superior en Diseño y Producción de Indumentaria y Textil
- Tecnicatura en Comunicación Multimedial
- Tecnicatura en Producción en Radio y Televisión
- Tecnicatura en Sonido
- Tecnicatura en Sonorización y Musicalización

- Tecnicatura Sup en Actuación
- Tecnicatura Superior en Comunicación Multimedial
- Tecnicatura Superior en Dirección de Cine y Video
- Tecnicatura Superior en Radio y Televisión
- Tecnicatura Superior en Sonorización
- Técnico en Comunicación Multimedia
- Técnico en Diseño Gráfico
- Técnico en Sonido
- Técnico Superior en Artes Audiovisuales

## **Capacitaciones no formales**

- Guión
- Escritura
- Escritura De Material Audiovisual En Redes
- Sonido
- Postproducción De Sonido
- Animación
- Gráfica Animada
- Ilustración
- Edición
- Introducción A After Effects
- Producción
- Postproducción
- Producción Ejecutiva
- Producción De Tv
- Pre Producción
- Producción Musical
- Fotografía
- Documental
- Cine Experimental

- Montaje
- Dirección
- Dirección De Fotografía
- Dirección De Arte
- Dirección De Actores
- Dirección De Casting
- Dirección De Fotografía
- Dirección De Cine
- Asistente De Dirección
- Iluminación
- Luces Grif
- Graffer
- Programas, Software. ,
- Cine
- Cine Comunitario
- Dibujo
- Títeres
- Desarrollo
- Community Manager, Comercialización Y Marketing Digital
- Gestión , Proyectos, Armado De Carpetas
- Actualización De Herramientas Audiovisuales
- Manejo De Grúas
- Cámara
- Exhibición Y Distribución Audiovisual
- Actuación
- Actuación Frente A Cámara
- Actuación Teatral
- Teatro
- Vestuario
- Maquillaje
- Temáticas Sociales, Adolescencia, Niñez, Derechos Humanos

- Perspectiva Genero
- Educación
- Docencia
- Periodismo
- Cultura Local
- Locución Para Tv
- Musical
- Video Danza, Bio Danza
- Locación, Logística
- Lenguaje Audiovisual
- Continuidad
- Diseño Grafico
- Realización Integral
- Investigación
- Tv
- Radio
- Puesta En Escena; Cursos Relacionados A Clown, Memoria Emotiva
- Doblaje
- Vinculados A Artes Plásticas; Audiovisuales
- Escenografía Y Ambientación
- Colorista
- Videojuegos
- Presentación De Dossier

## Áreas de desempeño del total de encuestados

Equipo de Dirección	Femenino	Masculino	Otros
Director/a	10	26	0
Continuista / Script	2	1	0
Asistente de Dirección	6	6	1
Director/a de Casting	4	2	0

Equipo de Producción	Femenino	Masculino	Otros
Productor/a	20	31	1
Asistente de producción	16	7	0
Productor/a Ejecutivo/a	7	12	1
Jefe/a de Locaciones	3	3	0

Equipo de Arte	Femenino	Masculino	Otros
Director/a de Arte	9	9	1
Escenógrafo/a	2	1	0
Ambientador/a	0	0	1
Efectos Especiales	0	1	0
Vestuarista	2	0	0
Utilero/a - Carpintero/a	0	3	1
Maquillador/a	5	2	0

Equipo de Sonido	Femenino	Masculino	Otros
Director de Sonido	0	11	0
Microfonista	0	9	0
Posproductor/a de Sonido	4	17	0

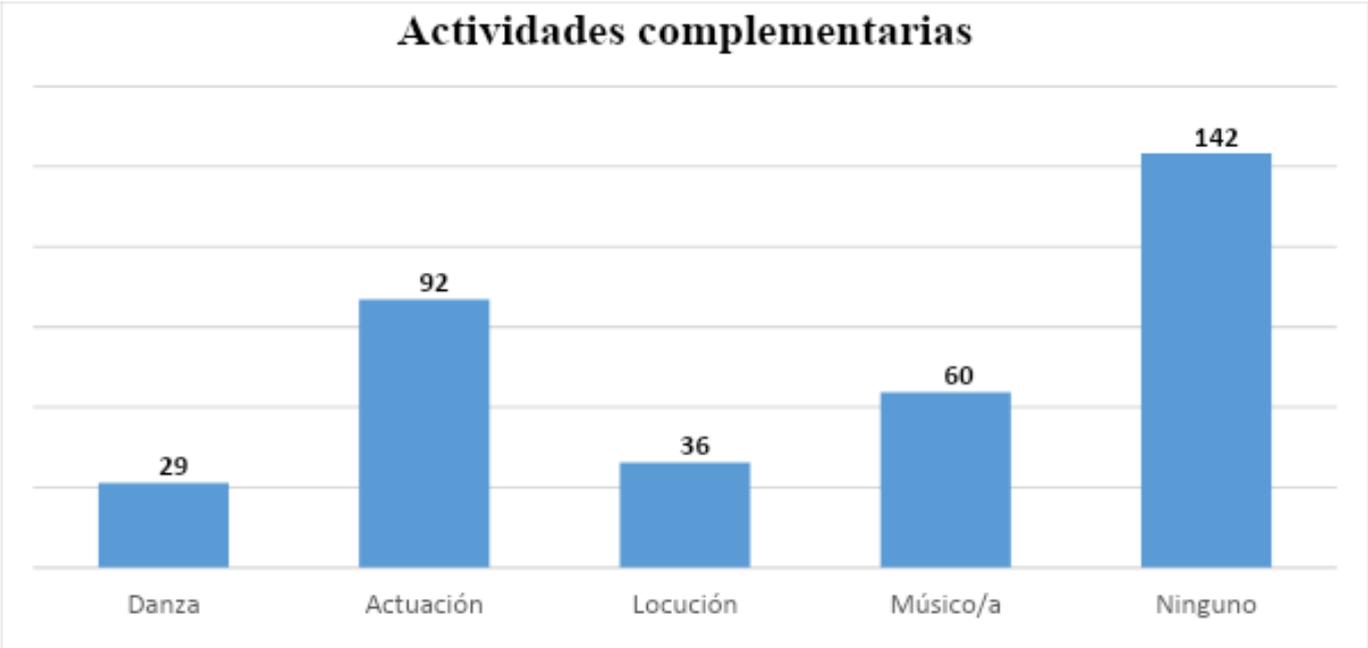
Equipo de Post-Producción	Femenino	Masculino	Otros
Montajista	7	20	0
Colorista	0	3	0
Doblajista	2	2	0
Posproductor/a de Imagen	5	23	0

## Otras áreas de desempeño de trabajadores audiovisuales

Áreas	Femenino	Masculino	Otros
Realizador/a integral audiovisual	25	68	3
Documentalista	1	7	0
Comunicador/a especializado/a	11	11	0
Exhibidor/a	2	0	0
Distribuidor/a	1	1	0
Investigador/a	3	2	0
Capacitador/a o Formador/a audiovisual	12	16	0
Animación	2	12	0
Ilustrador/a	1	3	0
Video Assist	1	0	0
Programador/a	1	0	0

Áreas	Femenino	Masculino	Otros
Gestión Audiovisual / Cultural / Proyectos /	8	3	0
Edición	1	6	0
Relaciones Internacionales E Institucionales	1	0	0
Redacción	1	0	0
Fotografía	2	2	1
Actuación	1	0	0
Conducción De Tv	2	1	0
Actriz/Actor	1	3	0
Videodanza	1	0	0
Director De Cámaras	0	2	0
Streaming	0	2	0
Casa De Alquiler De Equipamiento De Sonido	0	1	0
Diseño Gráfico (Posters)	0	2	0
Creador De Contenido Educativo	0	1	0
Posproducción De Videos	0	1	0
Vfx Y Composición	0	1	0
Comunicación Indígena	0	1	0
Comunicación Institucional	0	1	0

### Áreas Complementarias



## Organizaciones relacionadas a Inscriptos del RePA

### Productoras inscriptas

- Circulares
- Cooperativa Academia Productora de Artes Ltda
- Cooperativa de trabajo La Rastrojera Limitada
- Cooperativa Sin Fronteras Audiovisuales
- Cooperativa Voces en Diversidad Limitada
- Cooperativa de trabajo Productora de la Tierra
- Detrás del Sol Producciones
- Doménica Films
- Fundación Laurel
- Imacinetica Productora Audiovisual
- Imaginaria Producciones
- MHD Productos Audiovisuales
- Montecine S.A.
- Ñande yvy
- UNaM Transmedia
- Vecinas SRL

### Productoras formadas de hecho

- 15 60 Lenguaje Audiovisual
- 25 27
- Agua De Rio (Teatro)
- Aire Media Grup
- Alquimia
- ANIMATELEFILMS
- Arbol
- Assimétrica

- Bohn Agencia
- Camper Estudio
- Casa 7
- Cebo Creativo
- Circulares Producciones
- Claudio Lanús
- Cristal producciones
- De la Selva Audiovisual
- Dreams Producciones
- Eldorado Al Mundo Audiovisuales
- EVe
- HelloTeam
- Inefables Audiovisuales
- Intraterrestre Producciones
- Jabru
- La Magnolias
- Loba manada audiovisual
- Locas Como Tu Madre
- MID PRO RECORD
- Mil Orquídeas
- Moa Producciones
- Movimiento en Foco
- Mugre Films
- Multiversum Studios
- No Tiene Nombre
- OK Somos Plus
- PAE Producciones
- Paraíso Audiovisual
- Patadecabra y Realizaciones
- Periferia Cine
- Pop Up Studio

- Porlasramas Sonido,
- PosadasUnderground
- Prisma Video Imagen
- Rizoma Visual Media
- Sapiens
- SEA Producciones
- TREMONOS
- Tuttifrutti
- Unánime Producciones
- unipersonal Acosta Franco
- Urutaú
- Vanyara Producciones
- CACTO

## **Productoras sin condición conocida**

- Grupo D Producciones
- origen
- Primer Plano Iguazú
- Qurepi films
- Tierra Soñada

## **Organizaciones vinculadas al sector audiovisual**

- Actores de Villa
- ADF (Asociación De Directores De Fotografía)
- Apima Asociación De Productores Independientes y Federación Audiovisual Argentina
- ARAMMIS
- Asociación Argentina de Actores y Actrices; Trabajadores de la Cultura y del Teatro
- Asociación Argentina de Editores
- Asociación de Comunicadores Argentinos por Internet

- Asociación de Fotógrafos de Misiones
- Asociación de Iguazú de Prensa
- Asociación de Realizadores Audiovisuales y Multimediales de Misiones
- Asociación de Trabajadores Audiovisuales
- Asociación Trabajadores del Teatro de Misiones
- Asociaciones de Artistas Misioneros
- Asociación de Fotógrafos De Eldorado
- Autores de Cinematografía Argentina (ADF)
- Canal 3 Puerto Rico
- Canal 5 de Montecarlo
- Canal 5 Iguazú
- Canal Cable Video Imagen De Iguazú
- Cine Urutaú
- Cinecable
- Club Premiere
- Cluster SBC
- Colectivo Arapyau
- Colectivo Cultural Los Aromos
- Colectivo de Técnicas De Cine Y Publicidad
- Consorcio Cooperativo Audiovisual Lucero
- Cooperativa de Trabajo Academia Productora De Artes LMTDA.
- Cooperativa de Trabajo KOSSANOSTRA Limitada
- Cooperativa Productora de la Tierra
- Distrito Uruguay
- Doca Documentalistas
- Ended Atre
- Escuela de Artes de la Universidad Nacional de Quilmes
- Espacio Audiovisual EANEA
- Espacio cultural Yopará
- Espacio Reciclado
- Existir Cine

- Facultad de Arte y Diseño UNaM
- FAF Frente audiovisual feminista
- FEBO Creativa
- Federación Audiovisual Argentina Faba
- Festival Audiovisual el Parque Paraguayo
- Filmar Música
- Fotoclub Iguazú
- Fotógrafos De Misiones
- Fundación Julio Salinas
- G y G Asociados
- Imacinetica Producciones
- Instituto de Artes Audiovisuales de Misiones
- IPTI también
- Laboratorio Guayra
- Misión Cine
- MOA
- Mujeres Audiovisuales de Misiones
- Mujeres Cineastas y Audiovisuales de Argentina
- MUM
- Músicos Cristianos
- Mutar Mujeres y Diversidades Trabajadoras del Audiovisual en Red
- No Recuerda
- Oíta La Cooperativa
- Organización de los Profesionales de lo Audiovisual Paraguayo
- Paranagua Percusión
- Productora la Rastrojera
- Productores Cinematográficos Independientes
- Productores Unidos De Santiago De Liniers Pusami
- Promotora Misiones
- Proyecto Machete
- RAC Red Argentina de Directores de Casting

- RAD Red Argentina de Documentalistas
- RAFMA
- RAMA (Red de Animadoras Argentina)
- Red Argentina de Cine Comunitario RACC
- RED CONTAR
- Red de Continuista
- Red De Cooperación Audiovisual entre Frontera
- RED de Festivales de misiones
- Red de Organizadores
- Red de Realizadoras De Mujeres
- Red de Realizadores Audiovisuales de Misiones
- Red de Traductores
- RED FOCO
- Red Iberoamericana de Videodanza REDIV
- Red Nacional de Medios Alternativos
- Red Social De Affter Effects
- Red Xarxa Media (red catalana de publicidad y otros)
- RITO...
- SAGAI
- SAPEM
- SICA-APMA (Sindicato de Industria Cinematográfica Argentina, Animación, Publicidad y Medios Audiovisuales)
- Tierra Roja - Comunicación transmedial.
- Trama al Sur (plataforma de internet que vincula varios países, Red de producciones de comunicación latinoamericana)
- TUM / TELEVISIÓN UNIVERSITARIA MISIONES



# CONTACTOS

**Mariana Lombardini**  
**Gerencia de Capacitación / Investigación**  
**3764397958**

**Silvana González**  
**Dirección del Registro Provincial del Audiovisual**  
**3764392919**

**[investigacioniaavim@gmail.com](mailto:investigacioniaavim@gmail.com)**



**Misiones**  
PROVINCIA

Instituto de Artes  
Audiovisuales  
de Misiones

**Re.P.A.**