



ACTA MESA DE EXHIBICIÓN Y NUEVOS PÚBLICOS – VI FORO DE POLÍTICAS
PÚBLICAS AUDIOVISUALES.

En la ciudad de Posadas, Misiones, a los 23 días del mes de Noviembre de 2019, siendo las 9:19 hs, se da inicio en las instalaciones de la UNAM, a la mesa de Exhibición y Nuevos Públicos, dentro del VI Foro de Políticas Públicas Audiovisuales.

Están presentes y proponen los siguientes temas.

Sergio Acosta – guionista, productor y director de cine. Tema propuesto presupuesto propio para la exhibición. Socialización en cuanto a contactos sobre los exhibidores, armado una base de players. (Base de datos de contactos)

Cata Terrible - realizadora. Programación de festivales en el circuito de las salas IAAviM.

Adriana Cáceres - desde Oberá, distrito Uruguay.

Veronica Fulquet - Área de producción comunitaria del IAAviM. Presupuestos para salas comunitarias y pantallas de exhibición. Porcentaje de exhibición de las salas comunitarias.

Ruth Duarte - Tamandúa, distrito Uruguay. Exhibición en comunidades de pueblos originarios.

Sabina Buss - Puerto Esperanza, Distrito Norte. Actualización de películas. Contenidos misioneros, estrategias para generar nuevos públicos.

Roxana D´angelo - Puerto Piray. Reactivar la sala IAAviM de la localidad.

María Jose Bilbao – Programadora en sala IAAviM. Parte técnica y logística, para mejorar la comunicación entre las salas.

María Giselle Rodriguez - exhibidora en sala IAAviM Capioví. Estrategias para Generar nuevos públicos. Como articular con las escuelas, para formar espectadores.

Enoe Moya - Montecarlo. Espacio Vortex. Acciones en los barrios para la generación de nuevos públicos. Considerar actividades para adultos mayores. Formación de público.



Alejandro Rouel Coronel - Eldorado. Tallerista cine joven comunitario. Mapeo de las pantallas y salas comunitarias que existen en la provincia, difusión de los espacios de exhibición de salas.

Macarena Rodríguez - Coordinadora de circuitos de pantallas dentro del IAAVIM consejera del distrito Sur.

Gustavo Aguilera – Puerto Piray, Distrito Paraná. Generar alianzas

Mariana Fried - Gerencia de Exhibición, Distribución y Comercialización. Presupuesto de la gerencia. Diferenciación para cánones de exhibición. Línea de exploración de mercados.

Matías Barrientos - Realizador audiovisual. Programador de Oberá en Cortos y programador en Mira IAAViM. Planificación de la gerencia exhibición. Subtítulos en las producciones. Formación/capacitación del público. Planificación de cómo apuntar a públicos específicos. Alianzas. Estrategias de trabajo. Exhibición de películas misioneras.

Esteban Baigorri - Puerto Esperanza, Distrito Norte. Mejora de todas las salas de Misiones. Espacio INCAA Iguazú. Facilitar los mecanismos para la presentación de proyectos de exhibición. Cuales son los materiales, paquetes para poder desarrollar temáticas. Cine club, con material de cine de autor, para captar audiencias. Estrategias de difusión.

Rocio Kopp – asistente del distrito Paraná.

Víctor García - cine móvil del IAAViM.

Gabriela Sanabria - Coordinadora de cine joven comunitario.

German Kannemann – AGAM.

Amancay Stumpfs – Cinecable Paraguay.

Gabriela Zamudio – Festival El Parque Paraguayo.

Mario Gimenez – Productor, y Gerencia técnica operativa del IAAViM.



Se hace consenso sobre el siguiente orden del día:

- 1. Presupuesto propio para la gerencia EDC. Planificación. Asistencia a mercados y festivales. Equipo humano.**
- 2. Estrategias para nuevos públicos. Captación de audiencia. Cine club.**
- 3. Actualización de programación. Festivales, salas, cupo comunitario, femenino y con perspectiva de género, cupo películas misioneras. Pueblos originarios.**
- 4. Estrategias de difusión y comunicación. Alianzas con las instituciones, medios. Cine móvil.**

1. Exigimos la implementación de un presupuesto específico y propio para la Gerencia de Exhibición, Comercialización y Distribución, que provenga de un porcentaje del presupuesto total y anual del IAAviM, para ejecutarlo prioritariamente en los siguientes rubros:

- Recursos humanos de la Gerencia,
- Equipamientos técnicos para todas las salas de exhibición (salas IAAviM, salas comunitarias IAAviM);
- Plan estratégico de comunicación, marketing y difusión (merchandising, otros);
- Asistencia a Festivales y Mercados; incluyendo a los programadores.
- Canon de exhibición;
- Estrenos de contenidos locales.

Durante estos cuatro años de circuito de pantallas, existen antecedentes, que los recursos han sido destinados hacia fuera. Consideramos que es momento de fortalecimiento interno tanto de recursos humanos como técnicos.

Que los recursos sean destinados para la exhibición, distribución y comercialización de contenidos industriales, artísticos y comunitarios.

Consideramos que es un tema transversal a otras áreas, tanto del área de fomento como el área de capacitación.



2. Se considera como importante poner en valor la sala, buscar la manera de involucrar a la comunidad y articular entre varias artes. Como propuestas se habla de planificar actividades con los eventos de la localidad/comunidad en conjunto con cine móvil. Replicar, como se hizo con festival Oberá en Cortos, que funcionen subsedes con la programación de los festivales del NEA y Entre Fronteras en todas las salas de exhibición de la provincia que quisieran incluirlas. Líneas de acción para formación de audiencias. realizar la planificación de infraestructura, establecer una línea de acción para salas que les pueda corresponder recursos para los espacios y que estén acondicionados técnicamente. La infraestructura asienta al público. Gestionar con el municipio personal idóneo, reforzando lo establecido en los convenios. Dar continuidad en capacitación para los exhibidores, con reuniones mensuales, virtuales o presenciales, con el fin de generar más comunicación entre los exhibidores y programadores. Otra propuesta es generar una marca, “sello de garantía”, para utilizar en las producciones audiovisuales que identifique al cine misionero. Por último, generar una línea de acción para que el cine llegue a las escuelas primarias para la creación de semilleros.
3. Programación. Reforzar la posibilidad de que el programador tenga contacto con las productoras, para no depender solamente del INCAA, entonces llegar a otros distribuidores, entidades, festivales. Se plantea a los exhibidores, ver los contenidos que necesita a lo largo del año, reforzar el vínculo con las actividades dentro de las comunidades para poder ser más concretos con la selección de temáticas. Intercambio de programación con festivales. Unificar calendarios con los mismos. COMUNICACION: que en la página del IAAViM se pueda acceder al calendario de festivales. Exigimos que haya cupo para producciones comunitarias, cupo de producciones de mujeres e identidades disidentes, y con perspectiva de género. Se solicita un editor para los contenidos de cine comunitario, con el fin de hacer el empate técnico de dichas producciones. Planificar un circuito de pantallas para las comunidades de pueblos originarios y rurales.
4. AREA DE COMUNICACIÓN. Asegurar la difusión de todas las actividades del Instituto en comunidades originarias y rurales. Como propuesta, generar un spot



institucional para proyectarlo en todos los espacios de exhibición, como así también que proyecte el Noticine de esa semana. Asegurar que la programación mensual llegue a los referentes municipales e independientes de cada municipio. Asegurar un presupuesto para la difusión gráfica y radial de las actividades de exhibición. Generar mas alianzas con los medios de comunicación de cada localidad. Sobre la información que figura en los flyers, que esté la siguiente información: clasificación y duración de la película. En cuanto al cine móvil, se refuerza la solicitud de equipamiento y mantenimiento. Exigimos que el cine móvil se acote únicamente a las actividades pertinentes a exhibición. que el IAAviM cuente con un vehículo oficial para traslados y se reasigne el cargo de chofer que tenia Viera Martin en el IAAviM.

Siendo las 15:54, se da por terminada la mesa de Exhibición y Nuevos Públicos dentro del VI Foro de Políticas Públicas Audiovisuales.