

## BALANCE CUANTITATIVO 2018

### INSTITUTO DE ARTES AUDIOVISUALES DE MISIONES

#### GERENCIA DE FOMENTO

Movimiento financiero 2018 (Aportes a producciones)

- \$ 6.556.323,00.- Inversión IAAviM/FCM mediante Fondos Provinciales
- \$ 20.268.280,90.- Aportes Nacionales y Privados Invertidos en Misiones
- \$ 26.824.603,90.- Movimiento total generado por la Actividad (Aportes INCAA, IAAviM, FCM y Privados)

**1. Misiones Audiovisual Línea de Crédito para el sector Audiovisual** de la provincia de Misiones. Fondo de Crédito de Misiones. (FCM-IAAviM)

- Dos créditos efectivizados x \$1.500.000 c/u. TOTAL: \$3.000.000. Dos solicitudes en trámite.

**2. Exploración de Mercados.** Participación en 11 Mercados Nacionales e Internacionales: (CFI-IAAviM)

- NATPE (Miami) como parte de la Delegación Argentina.
- BAWEBFEST (BsAs)
- Misión Inversa al País Vasco. Invitación del Clúster Eiken (Bilbao - España)
- MICA PATAGONIA (Bariloche) invitación del Ministerio de Cultura Nación
- Florianópolis Audiovisual Mercosul -FAM-. (Florianópolis - Brasil)
- NORDESTELAB (Salvador - Bahia - Brasil)
- GRAMADO FILM MARKET (Gramado - Brasil)
- FESTIVAL y MARKET DE SAN SEBASTIÁN. (San Sebastián - España)
- MICBR (San Pablo - Brasil)
- SUL MARKET AUDIOVISUAL (Porto Alegre - Brasil)
- VENTANA SUR (BsAs)

**3. Incubadora Audiovisual Misiones.** (CFI-IAAviM)

- 6 Proyectos ingresados a Incubadora 2018 (DOÑA ANA, 10.000 AÑOS ANTES DE MISIONES, MONO DRAMÁTICO -Distrito Norte-, INMIGRANTES UCRANIANOS, SUPER TAREFERO, TRES FRONTERAS -Distrito Sur-, MIGRAR PARA OCUPAR - Distrito Uruguay)

**4. Proyectos presentados a Concursos y Convocatorias INCAA y otros**

- 6 proyectos de Incubadora 2017 presentados a convocatorias INCAA
- 2 proyectos de Incubadora 2018 presentados a convocatorias INCAA
- 4 proyectos presentados a convocatorias diversas (INCAA y otros)

**5. Proyectos ingresados a IAAviM por convocatoria**

- a. 24 proyectos recibidos en la convocatoria para primer semestre de 2019.
- b. 13 fueron evaluados por el Consejo Directivo del IAAviM
- c. 9 Aprobados (La Crecida; Fantasma Vuelve al Pueblo; Dragones del Agua; Selva; Eldorado tierra sin mal; Los Niños Expósitos; Ese Fin de Semana; Tres Fronteras; Maduración)

**6. Proyectos con apoyo financiero IAAviM:**

1. Panambi -Largometraje-: (ANR) PRESUPUESTO TOTAL: \$8.051.000,71.- APORTES IAAViM: \$200.000.- INVERSIÓN EN MISIONES: \$2.259.514,98.-
2. El Silencio del Cazador -Largometraje-: (ANR + FCM) PRESUPUESTO TOTAL: \$12.379.084,36.- APORTES IAAviM: \$1.238.000.- CRÉDITO FCM: \$1.500.000.- INVERSIÓN EN MISIONES: \$5.577.377,05.-
3. Malón -Largometraje-: (ANR) PRESUPUESTO TOTAL: \$12.053.234,06.- APORTES IAAviM: \$1.205.323.- INVERSIÓN EN MISIONES: \$4.756.388,82
4. Cara Sucia, con la Magia de la Naturaleza -Largometraje-: (FCM) CRÉDITO FCM: \$1.500.000.- INVERSIÓN EN MISIONES: \$975.000.-
5. La Encrucijada -Serie Web-: (ANR) PRESUPUESTO TOTAL: \$1.500.000,00 APORTES IAAviM: \$200.000,00 INVERSIÓN EN MISIONES: \$1.100.000,00
6. Todo lo que me Gusta -Serie-: (ANR) PRESUPUESTO TOTAL: \$6.400.000,00.- APORTES IAAviM: \$640.000,00.- INVERSIÓN EN MISIONES: \$5.120.000,00.-
7. @marga -Serie Web-: (ANR) PRESUPUESTO TOTAL: \$400.000,00.- APORTES IAAviM: \$30.000,00.- INVERSIÓN EN MISIONES: \$370.000,00.-
8. Super Tarefero -Desarrollo Cortometraje-: (ANR) PRESUPUESTO TOTAL: \$1.300.000,00.- APORTES IAAviM: \$43.000,00.- INVERSIÓN EN MISIONES: \$110.000,00.- (2018)

**Aporte total fondos provinciales: \$6.556.323,00 Aporte Total IAAviM: \$3.556.323,00  
Aporte FCM: \$3.000.000**

**7. Acciones de Capacitación:** 7 Instancias de capacitación desarrolladas en forma presencial y por streaming:

- a. Internacionalización de Contenidos: Herramientas básicas para asistir a Mercados (Paola Suarez)
- b. Desarrollo de Proyectos Audiovisuales (Mónica Amarilla)
- c. Línea Exploración de Mercados Audiovisuales IAAviM (Hassan - Barnasthpol)
- d. Presentación de la película Natacha en el Congreso de la Infancia (Fernanda Ribeiz)
- e. Participación en Mercados Audiovisuales Internacionales (Fabricio Ferrara)
- f. Convocatoria y Retransmisión Streaming Concursos del Plan de Fomento a la TV y Otros Medios INCAA.
- g. Administración de Proyectos Audiovisuales (Marisa Hassan)

**8. Convenios firmados y/o en proceso**

- a. BAWEBFEST
- b. LABEX (3 cupos para proyectos misioneros)

- c. NordesteLab
- d. Euskadi - IAAviM
- e. CAAR (Mendoza, Córdoba, Santa Fe, Tucumán, CABA, IAAviM)
- f. Polo Audiovisual Córdoba g. ANICA (Italia)

**9. Programa de Vinculación Profesional para el Desarrollo de Coproducciones entre Misiones y Euskadi – Laboratorio LABKO (IAAviM/EIKEN BASQUE AUDIOVISUAL)**

- a. Viaje a Bilbao en Misión Inversa.
- b. Viaje a San Sebastián para lanzamiento de LABKO con la presencia del gobernador Hugo Passalacqua.
- c. Visita de trabajo a Misiones del referente de Eiken.
- d. 80 personas inscriptas de ambos países.
- e. 20 preseleccionados en Ventana Sur.
- f. Realización del Laboratorio en 2019.

**10. Participación en espacios de construcción y fortalecimiento político:**

- a. Mesa Multisectorial Audiovisual NEA
- b. Red de Cooperación Audiovisual Entre Fronteras
- c. Audiencia Pública de la Defensoría del Público de la nación

\*Premio al IAAviM por el trabajo desarrollado desde la Incubadora Audiovisual Infanto-Juvenil otorgado por la Defensoría de los Derechos del Niño, Niña y Adolescentes de la provincia de Misiones.

## **GERENCIA DE EXHIBICIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN**

Balance Cuantitativo Circuito de Pantallas 2018

● CINE EN SALAS

- 10 Salas IAAviM distribuidas en 10 localidades de la Provincia.
- Enero a Diciembre: 65 largometrajes exhibidos.
- Enero a Diciembre: 2.322 espectadores.

● CINE MÓVIL

- Enero a Diciembre: 41 largometrajes y cortometrajes exhibidos.
- Enero a Diciembre: 2.409 espectadores.

● CINE EN TV

- 14 Canales de Tv de la provincia integran el Circuito de Pantallas.
- Este año se programaron 12 largometrajes y 13 cortometrajes.
- 6 meses de programación gratuita para Canales de Tv de la provincia.

● CINE A BORDO CON SINGER

- Salen 6 unidades diariamente.

Cantidad de pasajeros de Singer que utilizaron el servicio con "Cine a Bordo" durante  
2018: Junio 2.684 / Julio 3.921 / Agosto 2.465 / Septiembre 2.832 / Octubre 3.503 /  
Noviembre 3.351

● **ACTIVIDADES ESPECIALES**

- 5 Estrenos Simultáneos
- 2 Estrenos Comerciales.
- Primer Función Especial para Prensa especializada.

● **PARTICIPACIÓN EN MERCADOS Y FESTIVALES**

- BAWeb Fest, Buenos Aires, Argentina.
- 15º Festival Oberá en Cortos, Oberá, Misiones, Argentina.
- Festival de Cine de Gramado, Gramado, Brasil.
- Ventana Sur, Buenos Aires, Argentina.

## **GERENCIA DE CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN**

### **Acciones de Capacitaciones IAAVIM 2019**

#### **Para el Sector Profesional**

**Laboratorio de Guiones de Ficción.** Cuatro Capacitadores: Sergio Acosta, Gastón Gularte, Iñaki Echeberria, Matías Guitler / Cuatro sedes: Oberá, Posadas, Eldorado, Capioví. 24 asistentes. 3 meses de duración de Mayo a Agosto. Clases intensivas quincenales presenciales y tutorías a distancia.

**Laboratorio de Proyectos Documentales:** Un capacitador: Hector Jaquet./ Dos sedes: Posadas y Oberá. 7 proyectos documentales en desarrollo. 21 asistentes. Un año. Encuentros mensuales presenciales y tutorías a distancias.

**Asesoría a Canales.** A cargo de Matias Guitler. Canal Cooperativo de Eldorado. Dos meses. 5 programas. 10 asistentes.

**Charla Convenio Colectivo de Trabajo. El rol del Asistente de Dirección.** A cargo de Mariano Turek. SICA. Posadas, 10 asistentes.

**Charla Normas de Seguridad e Higiene en la actividad audiovisual.** A cargo de Ezequiel Cassinotti. Superintendencia de Riesgos de Trabajo. Posadas, 10 asistentes.

**Charla Imagen y Portfolio:** a cargo de Benjamin Correa y Valeria Darnet, Miércoles 12 de Septiembre de 19 a 21 hs. Casa de la Cultura de la Ciudad de Oberá. 30 asistentes.

**Charla Producción Ejecutiva:** a cargo de Agustina Llambi Cambel, Septiembre, 14 (de 18 a 21) en Oberá y 15 (de 9.30 a 13 hs) en posadas. 20 asistentes.

**Taller Escenografía para TV:** a cargo de Jorge Crapanzano, Septiembre, 28 (de 16 a 20) y 29 (de 9 a 18 hs). 25 asistentes. En Puerto Rico.

**Charla Derecho de autor y registro de obra en DNDA** (Dirección Nacional de Derecho de Autor) a cargo de Sergio Acosta, Octubre, 4 (de 14 a 16 hs). Posadas. 15 asistentes

**Seminario Realidad Virtual:** a cargo de Soledad Perez (ENERC), Octubre, 19 (de 16 a 20 hs) y 20, (de 9 a 18 hs), Posadas. 20 asistentes.

**Seminario Administración De Proyectos Audiovisuales :** a cargo de Noemi Fhuler (ENERC) Octubre 27 (de 16 a 20 hs) y 28 (de 6 a 18 hs), Posadas. 12 asistentes.

**Taller de Narrativas y Contenidos Transmedia:** a cargo de Claudio De Gasperi (ENERC) Noviembre, 23 (de 16 a 20 hs) y 24 (de 9 a 18 hs), Posadas. 30 asistentes.

### En Festivales

**(Oberá en cortos) Julio: Miércoles 11, Jueves 12 y Viernes 13. De 14 a 17 hs. Oberá**

**De la puesta de cámara al Montaje:** a cargo de Ezequiel Yoffe. 10 asistentes.

**Dirección de Fotografía: “Diseño y elaboración de la propuesta fotográfica”.** A cargo de Luis Cámara. 20 asistentes.

**Comunicación Audiovisual Antipatriarcal.** A cargo del Colectivo Xinéticas. **20 asistentes.**

**Producción de TV (en piso)** a cargo de Victor Villalba

**Video Poesía:** a cargo de Nicolás Grandi. 20 asistentes.

**Clínicas Reescritura del Guión** Capacitador: Leonel D’Agostino. **20 asistentes.**

**Clínica para proyectos documentales. Avances Narrativos, estéticos y diseños de producción para Vía Digital INCAA. Capacitador: Ciro Novelli.**

**(3 Margen). Octubre: 25 y 26/ Iguazú**

**Seminario Introducción al Guión Audiovisual** a cargo de Sergio Acosta, Octubre 25 y 26 (4 hs cada día), Iguazú Festival 3 margen. 10 asistentes.

**Seminario de Armado de proyectos audiovisuales,** a cargo de Benjamin Correa , Octubre, 25 y 26 (4 hs cada día), Iguazú Festival 3 margen. 15 asistentes.

### En vinculación con el Sector Comunitario

**3 Talleres dictados a talleristas del Cine Joven Comunitario:**

**El Documental. La investigación y la construcción de la memoria:** a cargo de Hector Jaquet. Abril, Posadas. 15 asistentes.

**Sonido Directo:** cargo de Hernan Navarrete. Mayo, Posadas. 15 asistentes.

**Edición y Montaje para microdocumentales:** a cargo de Nicolás Amadío. Agosto, Posadas. 15 asistentes.

### Dirigida a Docentes

**Programa Escuelas van al cine. Análisis de películas en el aula.** A cargo de Fernando Salem. Iguazú. 12 hs. 50 asistentes.

**Efemérides Audiovisuales.** Proyecto elaborado en conjunto con un equipo de investigadores de la Facultad de Humanidades, correspondiente a un material para ser

usado como apoyo didáctico en el aula con material audiovisual de cine misionero y la relación con las efemérides escolares. En desarrollo.

**Cuadernillo. Prácticas para la alfabetización audiovisual. El documental.** Segundo material elaborado como guía didáctica para el dictado de talleres y realización de micro documentales en espacios educativos destinado a jóvenes.

### Acciones de Investigación

**Análisis del REPA:** Articulación con el área REPA para relevar, sistematizar, identificar datos de los usuarios inscriptos al REPA.

### Vinculación Casas de Estudio

**Firma de Convenios:** Firma de Convenios Específicos y Actas Acuerdo Complementarias con la Universidad Gastón Dachary, el Instituto Superior Antonio Ruiz de Montoya y el ITEC 3. En el marco del Programa Vinculación con Casas de Estudio. Desarrollo de charlas con la presencia de realizadores y dictado de capacitaciones en las distintas instituciones conveniadas. Reuniones de trabajos con autoridades y representantes de las carreras vinculadas.

**Becas de Pasajes:** gestión y acompañamiento en el otorgamiento de 3 pasajes por estudiante misionero de la Sede ENERC Formosa de la Carrera Realizador Integral Cinematográfico. (5 estudiantes, 15 pasajes otorgados).

**Expo Universitaria:** presencia con stand en la expo para promocionar las acciones del IAAVIM con las casas de estudio y promocionar las carreras vinculadas al audiovisual que existen en la provincia de misiones.

### Participación en Congresos

**AMLAT:** Participación con ponencia sobre la experiencia del programa cine joven comunitario en el Seminario Latinoamericano de Metodologías de Comunicación.

**CLACSO:** Participación con ponencia sobre las políticas públicas audiovisuales en misiones en el Congreso Latinoamericano de Ciencias Sociales.

**Reunión RED PPPP:** Participación en el encuentro de la Red de Participación Popular en Políticas Públicas.

### Internas

**Buenas prácticas para la convivencia.** Capacitación destinada al equipo IAAVIM sobre a cargo de Mariano Anton.

**Funcionamiento, roles y funciones del IAAVIM.** Capacitación destinada a Consejeros y Asistentes.

\*\*\* Articulación con las áreas del IAAVIM de Fomento, EDC, AGAM, para el acompañamiento y asesoramiento de acciones de capacitaciones.

\*\*\* Acompañamiento a los proyectos de Capacitación presentados por los Distritos.  
Actuación frente a cámara y Dirección de Actores a cargo de ATTEM. y Cine para Niños.

## REGISTRO PROVINCIAL DEL AUDIOVISUAL - REPA

Inscripciones dadas de alta en el Registro Provincial del Audiovisual -REPA-

Total de inscripciones en la provincia: 380 (Al momento del informe)

Cantidad de inscripciones por distritos:

- Distrito Sur: 204
- Distrito Norte: 75
- Distrito Paraná: 36
- Distrito Uruguay: 65

Cantidad de inscripciones por tipo:

- Persona Humana: 375
- Persona Jurídica: 3
- Exhibidores: 2
- Distribuidores: 0

Cantidad de Inscripciones por áreas de desempeño:

- Productor Ejecutivo: 38
- Director/a: 75
- Director de Arte: 35
- Guionista: 65
- Iluminador/a: 30
- Camarógrafo/a: 96
- Animación: 25
- Ilustrador/a: 17
- Gaffer: 15
- Efectos especiales: 8
- Vestuarista: 12
- Maquillador/a: 11
- Coordinador de locaciones: 18
- Coordinador de casting: 18
- Continuista: 14
- Doblajista: 4
- Comunicador especializado: 42
- Exhibidor: 6
- Distribuidor: 3
- Investigador/a: 27
- Capacitador/a en audiovisuales: 47
- Actor/ actriz con experiencia en audiovisuales: 58
- Locutor con experiencia en audiovisuales: 25

- Músicos/as con experiencias en audiovisuales: 23
- Desarrollador/a de video juegos: 4
- Proveedor de software: 5
- Bailarín/a: 10

## PRODUCCIÓN COMUNITARIA

### **Proyecto Cine Joven Comunitario**

15 docentes

150 jóvenes

14 localidades

Alem, Puerto Esperanza, Santa Ana, Eldorado, Puerto Rico, Garuhapé, San Javier, San Vicente, El Soberbio, Pozo Azul, Posadas, 25 de Mayo, 2 de Mayo, Oberá

21 producciones microdocumentales sobre cine comunitario, realizados por los jóvenes.

22 espacios de exhibiciones de los microdocumentales, entre festividades, casa de culturas y salas IAAViM.

Participación en el Festival de Oberá en Cortos, Festival Rural (Corrientes)

Participación Como hacer una Esc. De Cine Comunitaria, exhibición de cortometrajes.

### **Talleres video-celular articulación con otras instituciones**

2 con Agricultura familiar, Subsecretaria de desarrollo territorial, 1 cortometraje realizado por los estudiantes

1 con Desarrollo Cultural del parque del conocimiento, 1 cortometraje realizado por los alumnos

### **Taller de realización integral audiovisual con Pueblos Originarios**

1 taller en la Escuela Intercultural Bilingüe de Taji Poty, municipio de Gobernador Roca: 1 corto realizado por los alumnos

1 taller de Montaje y Edición para el Colectivo de Cine Mbyá Ara Pyau

1 de video-celular Colectivo de Cine Mbyá Ara Pyau

4 producciones de video minuto de cine comunitario, realizado por el colectivo

1 cortometraje de 3 minutos, realizado por el colectivo de cine Mbyá Ara Pyau

8 exhibiciones en comunidades Mbyá, con el Cine Móvil

Participación Festival Oberá en Cortos

Participación Como Hacer una Esc. De Cine Comunitaria, Cátedra Abierta

7 producciones de todos los talleres de Cine Comunitario



**Total 6 talleres + 15 talleres del proyecto Cine Joven Comunitario 2018**

**Total 220 estudiantes entre jóvenes y adultos en todos los talleres de Cine Comunitario**

**Total 28 producciones de cine comunitario entre cine joven comunitario y otros talleres en 2018**

**Total 30 espacios se exhibición de cine comunitario.**

## **ARCHIVO GENERAL AUDIOVISUAL DE MISIONES**

Considerando los realizadores inscriptos en el Repa y quienes aún no pero han participado en alguna instancia audiovisual, contamos a la fecha con un **universo de 670 audiovisualistas misioneros**, dentro de los cuales algunos no están radicados en la provincia, pero mantienen una vinculación estrecha en eventos y festivales.

Para determinar el grupo objetivo, que el área del AGAM requiere trabajar, se creó la **variable DGP** compuesta por realizadores que han **Dirigido Guionado y/o Producido** una pieza audiovisual presentada en algún evento/medio público.

Del universo mencionado de Misioneros, los que conforman este grupo determinado por la **variable DPG son 64 realizadores** ([Galería de realizadores](#))

En cuanto a las producciones audiovisuales dentro del mismo universo de audiovisualistas, se han relevado **116 producciones misioneras**. ([Galería de producciones](#))

Para su mejor clasificación se ha creado **tres variables compuestas por las siglas D.G.F.** que definen a las producciones según su **Duración** o según su **Género** o según su **Formato**.

### **Según su Duración**

- 74 cortometrajes
- 17 medimetrajes
- 25 largometrajes

### **Según su Género**

- 39 Ficción
- 68 Documental
- 8 Televisivos
- 1 Animación

### **Según su Formato**

- 86 Unitarios
- 30 Seriadados

Y dentro de la clasificación de **formato laboral**, teniendo en cuenta los pertenecientes al subgrupo de DPG, se clasifican en

- 19 Productoras
- 2 Cooperativas
- 43 Individual

[\(Galería de casas productoras\)](#)

## DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

### Datos cuantitativos al momento de generar el informe

- Mirá IAAviM: articulación con el equipo de coordinación del circuito, asistencia a reuniones, análisis conjunto de los resultados, chequeo constante de información, enlace con el equipo para garantizar la coherencia en la comunicación. Capacitación en estrategias de comunicación, con los exhibidores de las Salas IAAViM en coordinación con María José Bilbao, trabajo con los exhibidores de cada sala, en relación a la comunicación interna con el Instituto, y a la externa en función de la instalación de Mirá IAAviM. Se realizaron durante el año **372 publicaciones en la fanpage del Circuito de pantalla y 1.116 publicaciones en la cuenta de twitter del IAAviM en relación a diferentes eventos inherentes (proyecciones, estrenos, cine en tv, cine en salas, cine móvil, cine a bordo)**
- **Se produjeron 12 micros del Noticine**, desde mitad de año hasta diciembre. La producción y correcciones y chequeo de la información, se trabajan en conjunto con la Productora Audiovisual Cacto. Acompañamiento y asistencia en cada uno de los procesos de registro y producción de diferentes actividades del Instituto. En este sentido, se realizó la asistencia al equipo de producción en **25 coberturas a diferentes actividades**.
- Se produjeron **10 newsletters** con un total de 9 notas incluidas en cada uno.
- En total, en el área, **se produjeron alrededor de 350 textos por mes**, de diferente índole y en función de distintos públicos a los que van dirigidos, entre redes, newsletter, notas a los medios, acompañamiento comunicacional con cada área del Instituto, de diferentes producciones (nota para prensa, gestión de entrevistas radiales, publicaciones en redes, contacto con directores y diferentes técnicos involucrados en la producción de la ficción), capacitaciones, talleres, convocatorias desde el IAAviM y otras casas de estudio, concursos, reuniones, etc.
- Durante el año se produjeron textos referentes a esta cantidad de diseños, en relación al Circuito de Pantallas como al Instituto:  
246 flyers redes sociales; 1 diseño de anotador, 2 diseño de banner ; 3 diseño dvd; 5 diseño de mailing ; 2 diseño de hojas membretadas; 1 diseño de carpeta; 2 diseño de sticker; 4 diseño de certificado; 4 diseño de postal; 1 diseño de individual; 1 diseño de

folleto; 4 diseños de remeras; 8 diseño de iconos; 12 afiches; 1 diseño de entrada; 3 diseño de logos; 35 portada / slides web; 2 manuales de marca; 3 diseño de mate/termo

### **Crecimiento en las redes sociales en el segundo semestre de 2018.**

#### **TWITTER**

Los seguidores del IAAViM en esta red social, pasaron de 409 en el mes de julio de 2017 a ser 816 en diciembre de este año.

#### **Fanpage IAAViM**

La comunidad de seguidores del Facebook del IAAViM estaba conformada en julio del 2017 por 1858 personas. **Actualmente, cuenta con 2916 personas a las que les gusta la fanpage institucional (incremento de forma orgánica), 2928 seguidores.**

#### **Fanpage MIRA IAAVIM**

Seguidores 2017: 261 / Actuales: 807

#### **Instagram**

Red social del IAAViM más reciente. Cuenta hasta el momento 412 publicaciones y 1,176 seguidores.

#### **SITIO WEB IAAVIM. • Restructuración en coordinación con la asesora web.**

Datos de visitantes e ingresos a la página

Últimos 30 Days:

\*Visitantes 3.179

\*Ingresos al sitio: 25. 126

Últimos 365 Days:

\*Visitantes: 28. 686

\*Ingresos al sitio 183.538