



Preforo Consultivo de Políticas Audiovisuales

Distrito Paraná

Museo Provincial Miguel Nadasdy (Av. Sarmiento 557)

-----En la localidad de San Ignacio, Misiones, a los 3 días del mes de agosto de 2019, siendo las 10:30 am, y encontrándose presentes el presidente del Instituto de Artes Audiovisuales de Misiones Axel Monsú; la consejera del distrito Paraná Carmen Dieminger; la directora del Registro Provincial del Audiovisual (REPA), Silvana Gregori; el director del Archivo General Audiovisual de Misiones (AGAM) German Kannemann; la docente Sofía Stefan (Ruiz de Montoya); el consejero del distrito Uruguay Andrés Perrone; el Secretario General de SATSAID Eduardo Silva (Montecarlo); la artista y productora Gabriela Roldán (Puerto Rico); el referente de la Secretaría de Cultura Matías Ríos (San Ignacio); la actriz Noelia Perez (Jardín América); la gestora cultural Enoe Moya (Montecarlo); el director, productor y comunicador Juan Ojeda (Puerto Rico); la gestora, exhibidora, historiadora y educadora popular Gabriela Cardozo (San Ignacio); el programador Mariano Ferro (Santa Ana); la asistente de la Gerencia de Capacitación e Investigación Ivanna Cuzuk; el asistente de la Gerencia Técnica Operativa y encargado de la redacción de actas Alexis Rasftopolo; la asistente del distrito Paraná Rocío Kopp; la tallerista del programa Cine Joven Comunitario de Garuhapé Verónica Miche; la asistente María Paz Rosa; el consejero por sindicatos del sector, Demetrio Marteniuk; el guionista Matías Guitler (Montecarlo); la docente y exhibidora Gisele Rodriguez (Capioví); los estudiantes Miqueas Ricarte y Gustavo Ferreira (Jardín América); la Directora de Cultura de Garuhapé Claudia Feldman; la exhibidora audiovisual Elsa Inés Tañski (Santa Ana); el fotógrafo Carlos Núñez (Jardín América); la directora de cultura Julia Imbarrato (Jardín América); la docente Marina Martínez (Puerto Rico); la artista plástica Laura Scholler (Jardín América); los representantes de la Dirección de Cultura Municipal Ismael Mallorquín y Fernando Monges (Puerto Rico); Esteban Baigorri encargado del registro fotográfico de los preforos; Macarena Rodriguez consejera del distrito sur y Magalí Martín directora del área de Comunicación del IAAViM, oyentes e interesades en general, se da inicio a la instancia de Preforo Consultivo de Políticas Audiovisuales del distrito Paraná.-----

Toma la palabra Carmen Dieminger compartiendo las glosas de bienvenida, y poniendo en común el objetivo de la reunión del día de la fecha señalando algunas de las acciones del IAAViM en la provincia en general y en el distrito Paraná en particular: el Programa Siembra Audiovisual Misiones, el Proyecto Misiones Filma; el Circuito de Pantallas; el área comunitaria con la ejecución del Cine Joven comunitario desarrollado en Santa Ana, en Garuhapé, Puerto Rico y Capioví, el laboratorio de desarrollo de guiones, el espacio de



formación en materia de artes y escenografía, la capacitación en torno a las juventudes y violencia mediática con perspectiva de género; además de señalar que hay numerosas capacitaciones en curso; y que habrán además ciclos de cine debate, entre otros.

Seguidamente plantea las siguientes necesidades: re-pensar las estrategias de comunicación del instituto para hacer más efectiva la llegada de todo lo que el instituto realiza; generar un mapeo de trabajadores del sector en el distrito; presentar nuevas líneas de fomento al sector audiovisual, entre otros.

Plantea además que, en el marco de estas instancias de Pre-foros, se tiene la oportunidad de dialogar, discutir y consensuar nuevas propuestas de cara a la proyección de los próximos dos años de trabajo del instituto-----

A continuación, toma la palabra Axel Monsú, Presidente del IAAVIM: comparte palabras de agradecimiento, ponderando la instancia de encuentro, de discusión y de trabajo del Preforo. Plantea además los siguientes puntos a considerar: mediante la ley de Promoción Audiovisual se logró poner en valor la actividad del sector, mediante políticas participativas ejecutadas desde el Estado.

Desde el IAAVIM hay un compromiso muy fuerte en ese camino, poniendo de manifiesto la importancia de la institución en el contexto actual. El instituto brinda, hace posible este tipo de espacios, de manera de que, entre todos, se problematiquen, se discutan las matrices y lineamientos desde las cuales pensar y trabajar el ámbito audiovisual y sus complejidades.

“Las políticas públicas las construimos entre todos día a día”, de allí la importancia de la participación en estos ámbitos y del instituto propiciando estos espacios.

En esta tesitura, plantea como objetivo fuerte: el desarrollo de una cadena de producción audiovisual desde tres dimensiones concomitantes, la comunitaria, la industrial y la artística.

La ley promueve el fomento de las producciones audiovisuales, en yuxtaposición con políticas de investigación, capacitación, exhibición y comercialización de obras audiovisuales.

“Estamos trayendo más recursos de los que el Estado está invirtiendo. Debemos propender a que haya más inscriptos en el REPA y que haya más participación y producciones”, señaló.

En otro orden de cosas, desde el Consejo Directivo planteó que se está poniendo el énfasis en la existencia de un protocolo de funcionamiento del instituto y de sus distintas áreas. En un espacio colegiado es importante construir una cultura de trabajo basada en normativas planteadas de manera consensuada y que guíen el accionar cotidiano. Esas normativas, esos criterios



institucionales de funcionamiento, están escritos y están publicados y es importante que se lean y conozcan.

Respecto de las convocatorias: las mismas cuentan con un financiamiento determinado por ley y con porcentajes de cobertura específicos. En este orden de cosas, se incentiva las formas asociativas de producción, que puedan recibir apoyo a través de los mecanismos estipulados. Hay que re-pensar el fomento local desde la dimensión de la producción no solamente industrial, sino también con un perfil artístico y comunitario-----

Demetrio Marteniuk, consejero por sindicatos del sector, ponderó el perfil de la reunión y la convocatoria que interpela a distintos actores e interesados del rubro, a nivel provincial. Plantea que si bien el rol del sindicato es bregar por los derechos de los trabajadores de los ámbitos laborales televisivos y afines, también es menester lograr que estos trabajadores comprendan que son protagonistas, hacedores de producciones audiovisuales que tienen su valor simbólico, cultural, y no solamente mercantil; cuyos efectos son muy importantes. En definitiva, se debe buscar que haya una apropiación de los productos poniendo de relieve la responsabilidad de la labor que se realiza en ese sentido.-----

Andrés Perrone, Consejero del Distrito Uruguay, plantea que es importante que se pueda compartir este espacio que es nuestro para tratar los temas que se puedan llevar luego al IAAViM.

Plantea también que más allá de la ayuda gubernamental habría que generar consensos para fortalecer las colaboraciones dentro del sector. Se debe entender que la producción siempre es colectiva. Todo esto apunta a que se comprenda que esta organización que estamos impulsando, en tanto productores de contenidos, nos junte y potencie nuestro trabajo mancomunado.

En otro orden de cosas, señaló que es menester re-pensar las convocatorias impulsadas por el IAAViM para que se genere un presupuesto más o menos equilibrado a las demandas que se derivan de los proyectos presentados al instituto. Es decir: que haya una mayor previsibilidad presupuestaria para mejorar el fomento a la producción audiovisual.

Por último, planteó que se debe propender a generar objetivos institucionales y de trabajo que trasciendan a las personas en particular; de manera de mejorar las condiciones de trabajo y fortalecer las posibilidades de fomento.-

Seguidamente **Soffa Stefan**, docente, señaló que deben generarse instancias de capacitación sobre cómo hacer proyectos para mejorar las presentaciones y aumentar la participación del distrito.

Además mencionó la pertinencia de fomentar la interrelación con otras instituciones; acercar a través de relaciones contractuales al ámbito



televisivo; trabajar más en relación al periodismo, pues, ello, remarca, brindaría más herramientas conceptuales, y de realización.

Seguidamente, propuso trabajar en una plataforma interna “para conocer que estamos trabajando, que estamos produciendo, de manera de socializarlo a través de esta plataforma”.

En lo que atañe a la dimensión comunicacional: seguir trabajando en materia de comunicación para que no quede la idea de que el instituto y el trabajo que se hace está pura y exclusivamente vinculado al cine. Hay que ampliar el concepto hacia la noción de producción audiovisual; donde el cine es uno de los derroteros de producción posibles.-----

Eduardo Silva, Secretario General del Sindicato Argentino de Televisión y Trabajador del sector de cable, hizo una somera historización respecto de cómo el sindicato se fue complejizando, y ampliando sus acciones representativas en lo que concierne a los derechos de las y los trabajadores del rubro representando a al rubro televisivo; que tiene su ámbito de participación, a través del sindicato, dentro del Consejo Directivo del IAAViM.

Si bien señaló que no ve aquí, en el ámbito de la reunión, a muchos trabajadores del sector de la televisión por cable, menciona que hay muchos trabajadores asalariados que están en los canales de cable, sean Pymes, más de tipo empresarial o cooperativas, que vemos que siguen invirtiendo y ampliando su horizonte hacia la convergencia tecnológica.

En materia de fomento precisa que se va a tener que trabajar e interactuar en vistas de la generación de vínculos con actores de casas productoras independientes. En relación a esto, menciona que los trabajadores de dicho sector están más preocupados por las paritarias que por la producción de contenidos. De manera que ello nos debe llevar a poner énfasis en el incentivo del fomento de contenidos de calidad; a partir de proyectos trabajados de manera conjunta con el IAAViM como nexo. A su juicio, el circuito de pantallas podría afianzarse, para que los trabajadores independientes puedan verse en esas pantallas.

“Estas reuniones pueden ayudar a ello, y hay que seguir bregando, nosotros reafirmamos el compromiso, a través de Marteniuk, en su calidad de consejero del IAAViM y que se siga dando a conocer la importancia de la participación del sector televisivo dentro del consejo directivo del IAAViM”.---

La artista y productora **Gabriela Roldán**, a su turno, señaló la importancia de tener la Ley de Promoción Audiovisual, que es muy completa, y dijo que, desde el distrito, se está solicitando más capacitaciones, y, en suma, tiempos y espacios de participación que es necesario seguir construyendo entre todes.

En ese marco, planteó que se tiene que fortalecer la comunicación para llegar a más actores; reafirma que estamos trabajando como actores culturales, lo que, por lo tanto, conlleva a afianzar los derechos que nos cabe como



trabajadores de la cultura, pues todos estamos padeciendo dificultades y necesidades.

“Tenemos mucho para mostrar y agregarle el valor que tiene. Pienso en la palabra *yopará* juntar lo que hay; nosotros somos parte de ese alimento, de modo que debemos pensar que si nos unimos vamos a poder intercambiar y posicionarnos políticamente; tomando lo mejor que cada cual puede aportar. Pensando en el *Yopará*, que es lo que nos va a dar de comer. Empezar a producir y a comer”.

Finalmente, sugirió que, de articular con ámbitos educativos, ministerios, etcétera, debe implicar proponer en dichos espacios dinámicas de trabajo con adolescentes; apuntando a escudriñar en los diversos formatos televisivos abrevando en la potencialidad del lenguaje y apoyándonos en la ley.-----

Matías Ríos, desde la Subsecretaría de Cultura de la provincia, observó que hay muchos temas planteados y que son necesarios de seguir abordando. “El tema de la producción audiovisual es tan amplio y complejo que a veces no sabemos por donde abordarlo”.

Pondero la actividad de la consejera del distrito Paraná, al igual que les demás presentes, por todo el apoyo. En materia de trabajo: a su criterio, hay que hacer un diagnóstico en la localidad y en la provincia para ver de qué viven los productores audiovisuales; pues, evidencia que ellos viven de otras actividades, de otras cosas, y no precisamente de su profesión.

Al mismo tiempo remarcó que hay muchos productores audiovisuales que no se registran y que no vienen a estos espacios porque piensan que esto puede ser una pérdida de tiempo. En esta tesitura, aconseja re-pensar el concepto de trabajo vinculado a la variedad de experiencias laborales en el ámbito audiovisual; hay muchos trabajadores que generan contenidos y producciones valiosas pero que no dimensionan la importancia de ello. “Es importante que el trabajador audiovisual pueda ingresar a las aulas, al ámbito educativo, para ir replicando saberes, compartiéndolos, complejizándolos, y generando un semillero. Debemos ofrecerle alternativas en este sentido a nuestra población”.

“Si no generamos programas que se implementen dentro de las currículas va a ser difícil generar semilleros”.-----

Noelia Pérez, actriz, trabajadora de artes escénicas con títeres, puso en común que se plantearon junto a otra colega organizarse en red, de manera de proyectar un trabajo de actuación, para apuntar a un perfil profesional en materia actoral frente a la cámara. Señaló que para la región esta capacitación es un poco novedosa. Este proyecto se lo han planteado en vinculación con el ámbito televisivo; esperan conseguir, en efecto, un espacio para esto.-----



Enoe Moya, gestora cultural y exhibidora comunitaria, valorizó la tarea de Carmen Dieminger, pues “ha logrado que nos empezamos a movilizar y plantear algunas cosas. Me propuse llevar adelante un centro cultural independiente pero no tenía muy claro como sería la articulación con el IAAViM”.

En los 3 años de trabajo desde su centro cultural, evidenció que hay una pobreza en materia de interés, a juzgar por las convocatorias; de modo que es importante seguir reforzando la comunicación; apropiarse de los espacios y afianzarlos; cree que las políticas públicas que se impulsen deben ser plurales, participativas. Y todo esto debe ir acompañado con dinámicas de formación de públicos; “hay falta de costumbre, de acceso y esto es causal de distanciamiento, de poca participación”.

En contraposición a otras disertantes que mencionaron dificultades para conseguir espacios donde generar actividades, Moya mencionó que ellas tienen espacio, pero no tienen éxito en las convocatorias. Los jóvenes y las personas en general no son tan asiduos a concurrir a las salas de cine, al teatro en estos municipios”.

Juan Ojeda, director y productor, reconoció que hay mucho para analizar; pero hay un tiempo transcurrido desde aquellos primeros momentos de organización y las instancias de pre-foro y de discusiones que se están dando actualmente; con una ley en vigencia, etcétera.

Puntualmente en lo que hace a los procesos de alfabetización analizó que tener una ley y un instituto no soluciona mucho la cuestión de que cuando se produzca algún contenido verdaderamente sea visible y apropiado. Incluso, desde su apreciación, hay contenido y de excelencia, ese no sería el inconveniente. “Formamos a pibes en cuestiones que ellos ni siquiera consumen o se interesan muchas veces. De allí que creo el programa cine joven es muy importante”.

Gabriela Cardozo, educadora popular, coincidió con varios de los conceptos compartidos. Pero enfatizó en una cuestión: la necesidad de formación de formadores.

Hace una década que está trabajando en la provincia y desde esa experiencia observa que hay dificultad en los diálogos interdisciplinarios; se cree que con las experiencias particulares de cada cual alcanza, pero no con eso solo alcanza. En efecto, sugiere que se debe trabajar en conjunto, en la construcción y re-construcción constante de las modalidades de intervención, y en cómo se encararan los procesos de aprendizajes y las producciones. Esta cuestión, en la letra es muy bonita, pero en la práctica muchas veces cuesta verdaderamente trabajar.

¿Cómo trabajamos los contenidos? ¿Cómo trabajamos en la problematización de los contenidos?, se preguntó.



Evidenció también que hay una reticencia a la hora de interactuar con las esferas institucionales. Debemos propender a una real construcción comunitaria, donde haya interacción, formación de formadores, de modo de profundizar el trabajo en red.-----

Mariano Ferro, programador, compartió la lectura del artículo 29 de la Ley, respecto del Archivo General del Audiovisual de Misiones, aludiendo a la demanda del espacio de socialización de contenidos sugeridos por una de las colegas que tomó la palabra con antelación.

Seguidamente, consultó: ¿cuál fue el balance dentro del área audiovisual en estos dos años? ¿Cuáles fueron las experiencias, de manera de poderlas compartir? ¿Se podrán socializar experiencias, producciones?-----

Miqueas Ricarte y Gustavo Ferreira, estudiantes, comentaron que en la localidad de Jardín América hay mucha desinformación de las propuestas que se incentivan desde el IAAViM. Ellos fueron a Posadas a formarse y ahí conocieron al instituto. En Jardín América faltan propuestas, además, en materia de capacitaciones y afines.

“Este espacio de pre-foro lo que nos da es cierta seguridad de que estos temas se están tratando, debatiendo y se están generando estas instancias”.

Finalmente reconocieron que hay muchos que no saben que existen estos espacios del instituto para acercar sus proyectos o que no conocen otros realizadores con quienes poder vincularse para trabajar.-----

El guionista Matías Guitler puso de manifiesto que hay una crisis importante en los soportes y vacío en los contenidos, principalmente en el ámbito televisivo.

Siente que se está atrasado en las ideas... Es como que todo fuera una especie de repetición. Entiende que para el IAAViM es difícil articular con el sector televisivo también. El circuito de televisión por cable está con fecha de caducidad. La única forma de poner el canal de televisión local es que haya contenidos; su propuesta en este sentido es que los canales de televisión deberían transformarse en laboratorios audiovisuales.-----

Claudia Feldmann, Directora de Cultura de Garuhapé, indicó que hay que propiciar espacios con los jóvenes, gestionar espacios de exhibición cinematográfica y audiovisual destinado a niños, jóvenes, y adultos. A su vez y entender los niños, jóvenes y adultos, no conocen lo que es un cine; no hay



espacios de proyección para ver y luego propiciar el debate, faltaría generar esos espacios.¹-----

Josefina Kramer, actriz, mencionó que presentaron junto a otra colega el proyecto de actuación frente a cámara para proponerlo en el canal local, y no hubo predisposición por distintas razones. “Se está vaciando el canal, los trabajadores están explotados, los laburantes no dan para más; además hay una falta de contenidos”. El IAAViM podría funcionar como nexo para generarlos. Hay avasallamiento de derechos laborales, falta de contenidos; y además falta apuntalar en la formación.-----

Gisel Rodriguez, encargada de la sala IAAViM de Capioví, señaló que hace un buen tiempo vienen trabajando a pulmón con el cine en Capioví, no entendían lo que es el IAAViM, tampoco asistían a las reuniones, hasta que la conocieron a Carmen Dieminger, y empezaron a poner en orden problemáticas y demandas.

Pudieron armar un proyecto con alcance en las localidades de Jardín América, Garuhapé, Capioví, para fomentar producción de contenidos. Cree que es importante la cuestión de la formación de los públicos que se planteó. Y, en relación a ello, comentó someramente la instancia del espacio de cine para la infancia. Finalmente remarcó que hay que seguir articulando y trabajando de manera colectiva.-----

En resumidas cuentas, se pasa a poner de manifiesto los grandes ejes temáticos que se proponen desde el distrito hacia el foro: capacitaciones en el área de proyectos; conceptualizar lo comunitario; la alfabetización audiovisual; la formación e investigación en torno a las nuevas audiencias; los protocolos institucionales; la integración productiva entre propietarios de canales, trabajadores asalariados y trabajadores independientes; estrategias para el fortalecimiento de las identidades de los distintos distritos y en la identidad del propio Instituto de Artes Audiovisuales de Misiones, como tal; re-pensar el alcance de las tareas de los consejeros de distrito; desarrollar una investigación sobre la sustentabilidad económica de los trabajadores del REPA.-----

Por último, se solicita que la fecha de realización del Foro Consultivo de Políticas Audiovisuales no coincida con la fecha de concreción del Encuentro Nacional de Mujeres que tiene fecha para el 12, 13 y 14 de octubre del corriente año.

¹ En este punto, el comunicador Juan Ojeda señala que hubo estos espacios, concretamente, la ludoteca Yamahé, que funcionó durante trece años de manera autónoma. Este dato pone de manifiesto que es necesario avanzar en una historia de las políticas culturales en la provincia.

