



Preforo Consultivo de Políticas Audiovisuales

Distrito Norte

Dirección de Cultura Municipal - Eldorado

-----En la localidad de Eldorado, Misiones, a los 10 días del mes de agosto de 2019, siendo las 14:50, y encontrándose presentes el consejero del distrito norte Adrián Uhlmann; la asistente territorial y encargada de la sistematización de la reunión Quenia de los Santos; la realizadora Bárbara Poszkus; la realizadora Adriana Quintana; el fotógrafo y capacitador Matias Stork, el actor Alberto Omar Holz, el comunicador y capacitador Alejandro Rouel, la productora Yanina Galeano (participación por video celular), la actriz y directora sede Eldorado de Sedronar Diana Garay, la estudiante y actriz Nidia Robinik, el locutor y realizador Marcelo Velazco, el realizador y presidente de la cooperativa Productora de la Tierra ñaki Echeberría, el productor Juan Ferreira, la docente y artista audiovisual Verónica Zarate, la directora del área de Comunicación del IAAViM Magalí Martín; la consejera del distrito Paraná Carmen Dieminger; Esteban Baigorri fotógrafo de las instancias de preforos; el presidente del Instituto de Artes Audiovisuales de Misiones Axel Monsú; la directora del Registro Provincial del Audiovisual (REPA), Silvana Gregori; el consejero del distrito Uruguay Andrés Perrone; el asistente del distrito Uruguay Gabriel Ernesto Kurtz; el asistente de la Gerencia Técnica Operativa y encargado de la redacción de actas Alexis Rasftopolo, oyentes e interesades en general, se da inicio a la instancia de Preforo Consultivo de Políticas Audiovisuales del Distrito Norte.-----

Toma la palabra **Adrián Uhlmann** compartiendo las palabras de bienvenida, y poniendo en común los objetivos de la reunión del día de la fecha, señalando que es preciso que se apuntale la participación por parte de los trabajadores de la televisión dentro del rubro. El IAAViM, señala, es un espacio abierto con líneas de trabajo destinadas a atender las necesidades y demandas de las y los trabajadoras/res del sector, en sus distintas áreas; de modo que es necesario reforzar esta participación para plantear las necesidades y problemáticas existentes.-----

Seguidamente cede la palabra a **Axel Monsú**, quien menciona la importancia de la ley y su surgimiento a partir del proceso de militancia que se llevó adelante desde el sector. En este contexto, el IAAViM inició sus funciones en el marco de la vigencia de la ley de promoción audiovisual, con un presupuesto acotado. Señala en este punto que para incentivar las políticas del sector es necesario fortalecer la participación desde los distintos actores intervinientes; el trabajo con los sindicatos, etcétera; y trabajar y discutir las escalas salariales y convenios colectivos de trabajo para la actividad



independiente y comunitaria. En otro plano de cuestiones sugiere que se construya un instituto con protocolos que sirvan como matriz normativa de funcionamiento en materia institucional; de manera que prevalezcan los acuerdos de ese tipo y los objetivos estipulados por encima de las conducciones personalistas.

Sugiere que el desafío es pensar dinámicas de fomento más de tipo integral que contemple tres grandes formatos productivos: industrial, comunitario e independiente. Plantea también que debe haber una actualización de la ley donde haya una definición de estos distintos tipos de producciones. Señala que es necesario que se les exija tanto a él, en su carácter de presidente, como a las y los consejeros, que las demandas sean canalizadas y que se pueda trabajar sobre ellas, llevando esas sugerencias al IAAViM. Marca, en otro orden, la necesidad de revisar el periodo de los mandatos de los consejeros. Propone una mesa de trabajo de actualización de la ley en donde se traten los siguientes tópicos: el cine independiente; la configuración de los distritos audiovisuales, su conformación y los cargos del consejo directivo.

Es clave, en un momento de crisis, la co-gestión y el asociativismo como modalidades de trabajo para fortalecer las políticas públicas.-----

Andrés Perrone, a su turno, celebra este espacio de reunión para seguir discutiendo, y pensando las cuestiones que atañen al sector. Propone abordar dos cuestiones; evoca un fragmento de la Ley 171 concretamente la sección 4 sobre el fomento a las primeras obras. Se necesita, a su juicio, que se puedan poner énfasis a la narración, a la construcción de relatos audiovisuales donde se plasmen las historias propias; en segunda instancia, propuso se genere una convocatoria para productoras con pantallas asociadas “Sería bueno que la tv misionera contenga y visibilice productos misioneros, con sentido de pertenencia para los espectadores”, recomendó.-----

A su turno, Carmen Dieminger señala que ya tuvieron ellos el Preforo en su distrito (Paraná). Estar participando en el instituto la lleva a ver algunas cuestiones a tratar desde los respectivos distritos. Propone una manera de trabajar conjuntamente para generar un plan de acción con entidades gubernamentales y no gubernamentales, conforme lo que se sugiere en el artículo 2 inciso d). En esta línea se preguntó: ¿Cómo podemos fomentar las producciones locales? Una opción sería a través del incentivo de líneas específicas. También aconsejó que el producto que se realice en los ámbitos comunitarios tenga sus espacios de exhibición, difusión y comercialización.-----

Omar Holz, actor: resalta también el valor de este espacio participativo, democrático.

Sus observaciones y propuesta giran en torno a las experiencias de actrices y actores y las producciones de ficción. Insiste en que hay que fortalecer e incentivar la producción local de ficción. “Sería propicio fortalecer la producción de ficción en el ámbito local. Y en este sentido generar las



condiciones de trabajo dignas; apoyando las producciones en base a sus especificidades” remarcó. A su criterio, el producto no siempre tiene que ser vendible, lo importante, en todo caso, son las historias y el valor simbólico de las producciones audiovisuales que se generen.-----

Adriana Quintana, a su turno, comenta que se graduó en la licenciatura en producción audiovisual en Brasil. Comenta, seguidamente, algunas características de la Agencia Nacional de Cine en Brasil en materia de fomento.-----

Veronica Zarate, desde su experiencia como docente de la enseñanza primaria y la educación media, ve muchos chicos con ganas de generar producciones. De allí que es necesario incentivar, piensa, mecanismos para la producción escolar en esta materia, focalizando en los primarios. Vehicular instancias de capacitación y producción de contenidos destinado a las y los jóvenes pero también a las y los talleristas, facilitadoras/res, etcétera.-----

Marcelo Velazco, locutor, hace tiempo trabaja en los medios radiales, incursionando también en el plano audiovisual: señala que hay un cambio de *cultura de consumos, por las propias transformaciones tecnológicas y las prácticas de interacción en redes sociales y plataformas*. Plantea que requieren apoyo en materia de fomentar las producciones audiovisuales a través de estas plataformas, habida cuenta del crecimiento exponencial que se evidencia en los usos de estos soportes, sus consumos y el movimiento económico que propicia. -----

Diana Garay, actriz, comparte una experiencia realizada en el marco del espacio impulsado desde el SEDRONAR vinculado a pensar críticamente el consumo de sustancias. Plantea que el arte en sus diferentes manifestaciones se constituye en una modalidad muy potente en materia comunicacional para abordar y reflexionar críticamente sobre los consumos problemáticos. Plantea que hay que pensar en dinámicas de formación y capacitación en estas cuestiones, a través de la articulación con el IAAviM, de manera de llegar a más jóvenes.-----

Iñaki Echeberria, presidente de la cooperativa de trabajo, de comunicación Productora de la Tierra, comenta que están haciendo esfuerzos para generar un polo audiovisual en Puerto Esperanza; con producciones propias, tentando a productoras de afuera a que vengan a filmar acá en la provincia. Ponderó los espacios de cine comunitario impulsados desde el IAAviM y que tienen como antecedente directo las experiencias motorizadas en este sentido en el Oberá en cortos. A su juicio, el objetivo fundamental desde estas instancias participativas de trabajo apunta a los procesos de alfabetización; generando ambientes para la experimentación en materia audiovisual. Desde su percepción con todo lo que se viene realizando hasta aquí nos encontramos como sector en una situación privilegiada, respecto de las circunstancias que se vivencian y evidencian en el resto del país.



Señaló que no debería hablarse tanto de problemáticas como, en todo caso, espacios que faltan construir “se viene haciendo un montón. Se reciben muchos halagos y muchas críticas, pero las críticas tienen que ser constructivas”, enfatizó. Recomendó generar líneas claras en materia de fomento para la producción audiovisual local. Por último, comentó que como cooperativa tienen en vista impulsar un campamento/residencia donde haya un espacio de laboratorio audiovisual, destinado a estudiantes y jóvenes interesados en formarse profesionalmente en el rubro.-----

Bárbara Poszkus, licenciada en diseño y producción audiovisual, especializada en técnica de animación, señaló la necesidad de rever los formularios de proyectos para las convocatorias del IAAViM, de manera que se los revise de modo de mejorarlos, tornándolos más pertinentes o acordes a las *necesidades y requerimientos de cada tipo de proyecto.*

Juan Ferreira, Productor, celebra que se esté acá, en esta instancia de Preforo. Es, a su juicio, un espacio que hay que seguir fortaleciendo. “Lo que se pensó dentro de la ley ahora se está cumpliendo. Se está generando un instituto democrático, participativo”. Hay cuestiones que atender, desde su óptica, pero son cosas que se pueden ir mejorando. En este sentido, es importante tener un organismo como el IAAViM que sea ágil y federal. Desde el norte están teniendo inconvenientes, necesitan poder moverse con mayores facilidades en materia de trámites: “necesitamos que haya agilidad y practicidad en las gestiones burocráticas”. De allí que afirma: “tenemos que ser realmente federales”. Hay que seducir a las empresas para que inviertan en publicidad para incentivar las producciones. Hay que generar, en este plano, propuestas atractivas para ellas. Señala además que hay que trabajar más con los canales de TV. No ve que los canales de Tv locales y provinciales tengan interés en asociarse y hacer circular los contenidos. Propone entonces: impulsar un nexo entre el sector público y los privados que ayude a generar incentivos para que quieran apoyar y publicitar las producciones locales. Plantea además: a) fortalecer los eventos y espacios ya existentes como el MAF en el norte y festivales como el de Tres Margens; b) analizar, en el tiempo, si se le va a dar prioridad a los proyectos locales o a los proyectos que *vienen de afuera.*

Alejandro Rouel, comunicador social, incursión como realizador y guionista. Señala que están empujando como talleristas en el espacio cine joven comunitario. Evocó la Resolución 01/2018 sobre las figuras de productores y los porcentajes de contratación de técnicos y artísticos provinciales abocados al trabajo de realización audiovisual. Propone que estos porcentajes prioricen a los profesionales de los distritos donde se lleven a cabo los rodajes de estas obras audiovisuales. Agrega que la figura del “meritorio” no solo sean para estudiantes sino también para aprendices-----

Matias Stork, fotógrafo y realizador, señaló tres puntos: 1) cine joven: los productores que quieran generar espacios de taller en esta línea tengan a



bien gestionarlo en sus respectivos distritos con las o los consejeros, interpellando a interesados locales a participar, para poder seguir creciendo y permaneciendo en toda la provincia sin generar mayores erogaciones al IAAViM. 2) capacitaciones: tener observancia de la agenda para que no haya superposiciones de días y horarios y que no se fijen las mismas durante el final del segundo semestre 3) proyectos: coincidió en que se revean los formularios y que se revisen los plazos de convocatorias de presentación de proyectos, los tiempos de devolución de los dictámenes y los plazos de ejecución. Propuso que se sectoricen las convocatorias y se publique una agenda explicitando las fechas de presentación de proyectos.-----

Nidia Robinik, estudiante de la Tecnicatura en medios audiovisuales y fotografía, extensión Iguazú, planteo dos cosas: apoyo del IAAViM para que la carrera, (en grado de Licenciatura, cuestión que se está gestionando por la UNaM) pueda llegar a Iguazú. Y 2) planteó anomalías en el proceso de inscripción en el Repa, puntualmente en las clausulas referidas a la profesionalización y antecedentes de trabajo en el último año. Propone que haya una categoría que exonere a los interesados de reunir estos requisitos, y que los puedan ir volcando a medida que vayan acreditando dicho antecedentes. Propone que se incorpore la categoría “estudiante” dentro del Repa.-----

Yanina Galeano, realizadora, a través de un video-celular, habla de su experiencia como tallerista en el espacio cine joven comunitario e integrante del colectivo audiovisual URUTAU. Se refiere a la experiencia llevada a cabo en el CEP 40 de Pozo Azul donde participaron chicos de las comunidades Mbya Guaraní e hijos de colonos quienes pudieron contar las problemáticas y las realidades cercanas a partir de producciones audiovisuales. Señala que los chicos no pueden acceder a otros talleres por las distancias, de manera que resalta la importancia del programa cine comunitario para acercar y propiciar estos espacios de aprendizajes colectivo, participativo, narrando sus experiencias.-----

A continuación, se establecen los grandes ejes o temas que fueron evocados a lo largo de las exposiciones:

1) Capacitaciones:

- ampliar las ofertas para incentivar la profesionalización. Ejemplo: escuelas de oficio;
- ampliar las capacitaciones a espacios comunitarios e instituciones que trabajen con jóvenes y adolescentes;
- propiciar instancias de formación de formadores con énfasis en la educación primaria;
- generar espacios para la formación de audiencias y distribución de contenidos;



2) Vías de fomento:

- crear líneas de fomento para ópera prima;
- creación de líneas de fomento para contenidos con pantallas asociadas de tv;
- producciones independientes;
- producciones audiovisuales para comunidades digitales y plataformas de streaming;
- línea de fomento destinada a producciones audiovisuales comunitarias;

3) Protocolos:

- formulario de presentación de proyectos;
- protocolo de rendiciones;
- trámites a distancia;

4) Inclusión al sector productivo de pasantes y meritorios

5) REPA:

- reconceptualizar las categorías de meritorio, estudiante, profesional, aprendiz e idóneo;

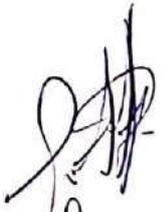
6) Film Commission

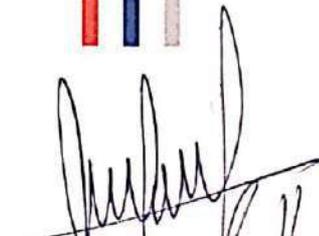
7) Contrataciones del Estado provincial para la realización de obras audiovisuales

-----No habiendo otras cuestiones que señalar y explicitar por parte de les presentes, se da por terminada la reunión, firmando los concurrentes de conformidad, siendo las 19:33-----

ZARATE JONAS
GARRAY, INAKI
JUAN QUETADO
ECHEBERRIA, INAKI
BORDON, GUSTAVO MATIAS
IGNACIO BENVISTE
STARK MATIAS
JUAN PABLO ERILKO




Juan de los Santos


Alexis José

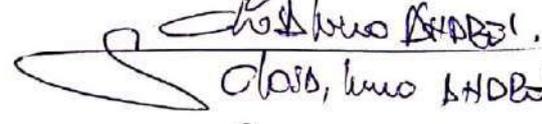

Bárbara

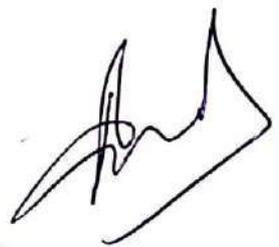

María


María


María

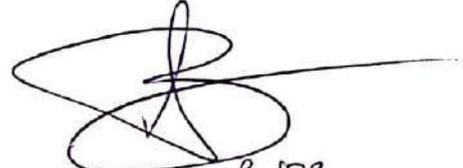

María

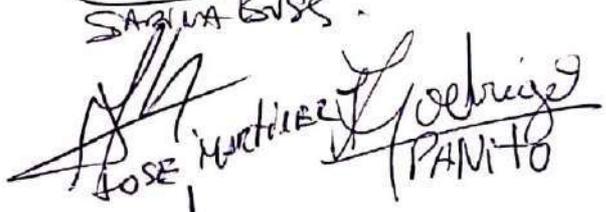

María

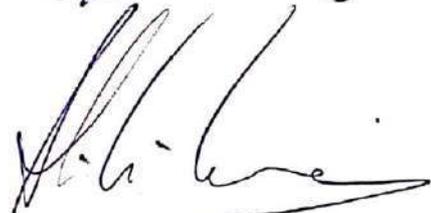

María

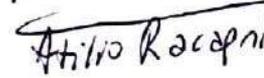

María


María

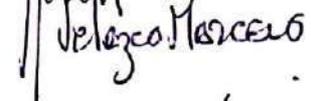

María

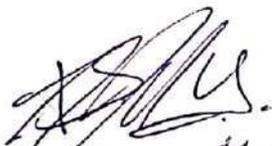

María

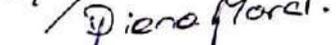

María


María


María


María

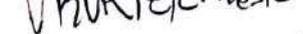

María

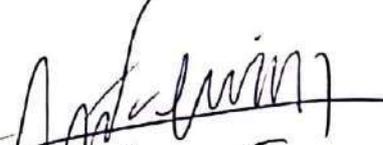

María

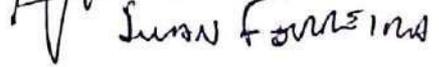

María

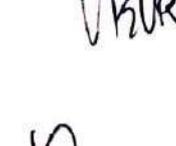

María

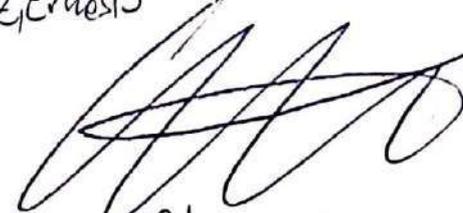

María

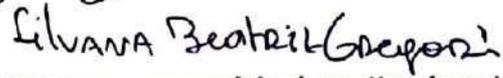

María

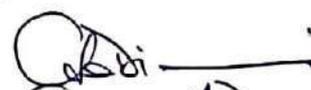

María

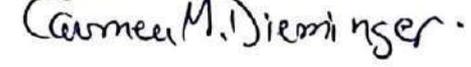

María


María


María


María


María


María