



5º FORO DE POLÍTICAS PUBLICAS AUDIOVISUALES

MESA COMISION DE FILMACIONES

PARTICIPANTES

SANTIADO CARABANTE, ANDREA CHAMORRO, LUJAN ROCIO SOLEDAD KOPP, LIAN FABIANA CABRAL, JUAN MANUEL FERREYRA, ANICIA RIVAS, JAMILA BARMARTHPO, ANA CLARA MIRANDA, Y FABIANA OZUNA.

ACTIVIDADES

- ✓ Relevamiento de información: Canones de los municipios, direcciones de tránsito, servicios públicos por ejemplo: EMSA/ CELO.
- ✓ Acuerdos con locaciones privadas. Ejemplo yerbales.
- ✓ Establecer mecanismos o protocolos de constatación de devolución de locaciones, sobre todo en locaciones públicas de uso privado por parte de los organismos de los cuales dependen las autorizaciones.
- ✓ En el marco del Manual de buenas Prácticas: Relevamiento de locaciones: Establecer contacto con las principales organismos publicos, y focalizar en los espacios públicos como Calles, rutas, plazas, juzgados, escuelas, y hospitales.
- ✓ La propuesta es standarizar el relevamiento por ejemplo en escuelas tomar una o dos representativas y al presentar la información delimitar horarios posibles de filmación asi como los días.
- ✓ Otra locaciones a incorporar son locaciones privadas que tienen protocolos específicos como por ejemplo un Banco
- ✓ Parques Nacionales: Paquete de acciones que tiendan al beneficio de todos: gestionar canon diferencial para inscriptos en el RePA, generar comunicación entre IAAVIM y APN, para hacer conocer la nómina de productores inscriptos en el REPA.
- ✓ Trabajar en la definición en la Responsabilidad en locaciones: definir claramente la responsabilidad del Jefe de Locaciones y del productor general.
- ✓ Pensar en un sistema de puntaje y sanciones para el RePA en el caso de daños a las locaciones.
- ✓ Trabajar en un Sistema de alerta de rodajes entre las casas productoras, agencias de publicidad y turismo.
- ✓ Con las Agencias de Turismo: trabajar en campañas para el sector y las posibilidad de empleo por ejemplo al ITUREM
- ✓ En los casos de acompañamiento económicos por parte del IAAVIM Estandarizar las contrataciones de servicios o dar la posibilidad que las producciones dispongan del gasto.

CONSENSOS

El gran desafío, es informar a los municipios que es un rodaje y cuáles son sus beneficios económicos.



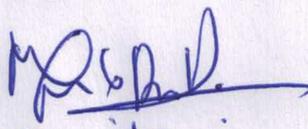


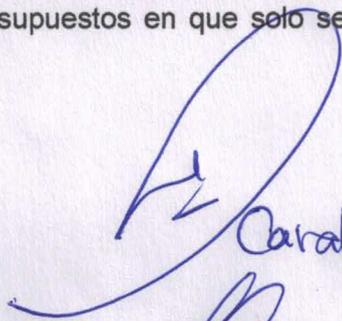
5º FORO DE POLITICAS PUBLICAS AUDIOVISUALES

Que Guía audiovisual "Misiones de Película: sirve para promocionar obteniendo la información complementaria de cada fotografía.

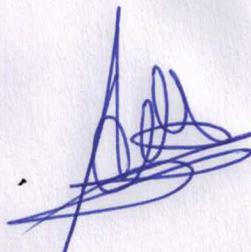
Repensar la Figura del Productor delegado: ante el Nuevo régimen de Fomento INCAA Res. 1-2017,; se plantea la posibilidad de excepción el productor local, respetando el porcentaje de contrataciones de equipo técnico y artístico en los supuestos en que solo se admite la participación de personas jurídicas.


Eugenia Ricci & Soledad Kepp


Pamela Bannert


Carabande Santiago


Lilions Fabiana Cabral





FORO CONSULTIVO DE POLITICAS AUDIOVISUALES

Mesa de Trabajo:

ACTA/INFORME

Fecha: 11 de julio de 2017

Lugar: Casa del Bicentenario

Participaron de esta mesa

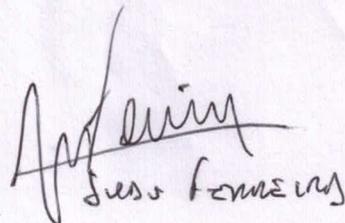
Nombre y Apellido	Organización	Correo Electrónico
Liliana Fabiana Cabral	Casa Bicentenario Pura	Fabiana Cabral 1209@gmail.com
Rocio Kopp	Repres. Zona Pura	rociokopp@gmail.com
ANDREA S. CHAMORRO	FOTOGRAFIA - Producciones	suoproductores@gmail.com
Santiago Carabante	Productor	Santiago carabante@gmail.com
Yomilo Baumonthpel	Productor	yombaumase@gmail.com
Juan FERRERAS	Productor - CONS. TRAVIA	juandchoferreira@gmail.com
Alicia Rivas	Coop. A.P.A. Salsas AA.VV.	luzrivias@gmail.com

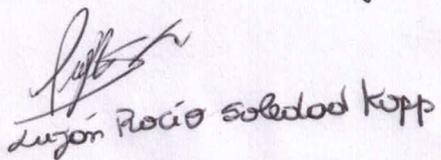
***Breve explicación de pautas sugeridas para el desarrollo de la mesa de trabajo**

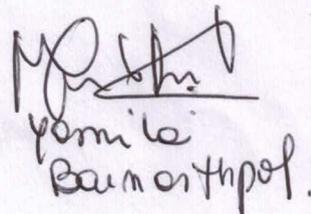
- I. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y LINEAS DE ACCION.
CONCLUSIONES. DISCENSOS. CONSENSOS

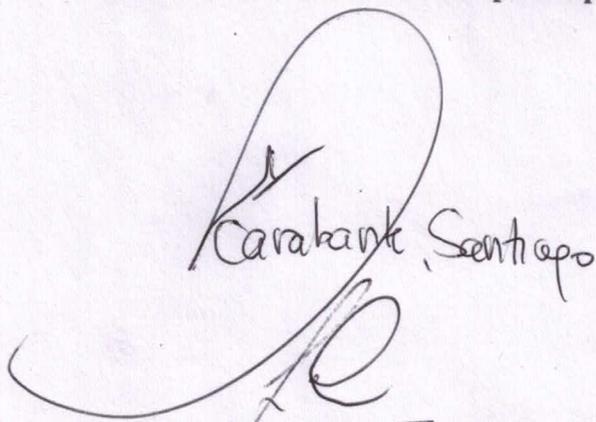
Firma y aclaración de cada participante

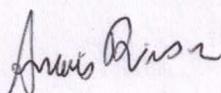

ANDREA S.
CHAMORRO

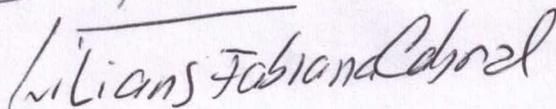

Juan Ferreras


Rocio Soledad Kopp


Yomilo
Baumonthpel.


Carabante Santiago


Alicia Rivas


Liliana Fabiana Cabral