



5º FORO DE POLÍTICAS PÚBLICAS AUDIOVISUALES

MESA EXHIBICIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN / ARCHIVO GENERAL AUDIOVISUAL DE MISIONES (AGAM)

1. Cuota de Pantalla:

- o Se hace mención de la necesidad de exigir la CUOTA DE PANTALLA en las Salas CINE.AR de la Provincia para garantizar el estreno comercial y las exigencias del INCAA.
- o Que el IAAVIM pelee por un porcentaje entre el 10 y 30 por ciento y presentar al INCAA un acuerdo de Cuota Pantalla local.
- o Que el IAAVIM genere un acuerdo de colaboración o convenio con el INCAA a fin de que el estreno de una película, no tenga la necesidad que sea DCP para que pueda contar como estreno Comercial en Circuito de Salas IAAVIM.
- o Lograr cobrar una entrada, al menos, con valor simbólico, para que el público sume al volumen de audiencia, y esas entradas sean contabilizadas.
- o Que el IAAVIM tenga una Sala propia.

2. Permanencia de la película en Cartelera: Los productores ven con urgencia la necesidad de que los Estrenos Simultáneos, permanezcan en cartel mínimamente una semana – de jueves a jueves. Para poder generar un boca a boca, y que el público llegue a las Salas.

3. Difusión: Surge la necesidad de que el IAAVIM profundice y acompañe la difusión de los estrenos. Hasta el momento el IAAVIM ha realizado un gran trabajo de difusión con rondas de prensa, participación de directores en programas de radio y tv, y la organización con los distintos espacios cine.ar. Y la generación del noticine, informe semanal de las actividades audiovisuales, que sale en canal y otros canales del cable en Misiones, la web y redes sociales.

Se sugiere pactar repeticiones de películas en Pantalla.

Desde la municipalidad de Posadas, se comprometen en proyectar en el CINE GIGANTE: Cortos y trailers de futuros estrenos.

Para poder proyectar las producciones en pantallas del IAAVIM y o de la municipalidad, se sugiere las distintas acciones:

- a. Cesión de derecho pago con derechos no exclusivos para la explotación de pantallas con un monto accesible para la AGAM. Y como contraprestación solicitar la lista de programación para las entidades de gestión: DAC, SADAIC, y ARGENTORES.
- b. Pautar en canales, Spot de Radios, Colectivos, Pantallas.
- c. Comunicación de Estrenos en Canales y Radios.

4. Participación en Mercados: Se comenta el surgimiento de un Clúster de Productoras interesadas en participar en Mercados nacionales e internacionales con Proyectos en Desarrollo y proyectos en producción. Se expusieron proyectos en festivales de Florianópolis y Mendoza. El sector ve con urgencia la necesidad de que LA GERENCIA de COMERCIALIZACIÓN del IAAVIM pueda priorizar el acompañamiento y la búsqueda e Investigación de Mercados y Convocatorias para viajar en búsqueda de coproductores y fondos genuinos dado que con los fondos del INCAA que llegan a destiempo y con gran atraso frente a la devaluación del peso y la inflación de precios se genera una incertidumbre. Ver cómo el IAAVIM va a apoyar a los productores en Mercados.

5. Capacitación en Distribución. Se habla de la necesidad de la figura del Distribuidor. Y de la importancia de ese rol para que las producciones regionales puedan ser vendidas a nivel nacional e internacional, que logre llevar la impronta de nuestra cultura e identidad a la hora de sentarse a negociar. Para eso ver cómo el IAAVIM puede acompañar este proceso, y si no hay alguien del sector interesado en esta tarea, que el Instituto pueda ampliar la Gerencia e incorpore un distribuidor que acerque las producciones y los proyectos a los mercados. Es urgente que La Provincia cuente con esa figura.

6. Sala MERCOSUR: Se profundiza en la necesidad de que se cumpla un Acuerdo Bilateral: en el que las producciones de los países del Mercosur también se proyecten en dichas Salas del Circuito. Que hasta el momento sólo hay una en funcionamiento, la de Puerto Rico.

7. Efemérides, disponibilidad en otros formatos DVD.

8. Acuerdos para incluir contenido de Escuela Provincial de Títeres y Escuelas de Estudios: Acuerdos para incluir el contenido de ambos en el AGAM para luego proyectarlo en Pantallas.

