



5° FORO DE POLÍTICAS PÚBLICAS AUDIOVISUALES

MESA COMUNICACION / REGISTRO PROVINCIAL DEL AUDIOVISUAL

Participantes: Sergio Salomón (Oberá), Gastón Almícar Gularte (Posadas), Demetrio Marteñuk (Posadas), Gabriela Silvero (Posadas) y Magali Martín (Posadas)

Problematización 1:

- La comunicación de los proyectos no está pensada para el trabajador real de medios (trabajador de televisión).

Proposición:

- Establecer estrategias de encuentros personales para dar a conocer y motivar el acercamiento de los trabajadores del sector.

Problematización 2:

- Percepción del IAAviM como un organismo dirigido a trabajadores cinematográficos; se lo identifica como "Instituto de Cine".

Proposición:

- Cambiar el nombre de "Noticine" para favorecer la idea y percepción del Instituto como un organismo que abarca todas las áreas del sector, no sólo la del cine (cartelera).

Problematización 3:

- Comunicar la utilidad/beneficio de estar inscripto en el RePA

Proposición:

- Buscar un discurso más simple para que vean la utilidad y beneficios del Re.P.A.
- Propuesta de SatSaid de colaborar con el área de comunicación para dar a conocer la importancia del Re.P.A. entre los trabajadores de televisión.
- Que el IAAviM diseñe y proponga capacitaciones desde las necesidades y demandas inherente a los trabajadores de televisión.

Problematización 4:

- Inquietud desde la Red de Realizadores de Misiones de generar otro tipo de estrategia de comunicación destinadas a la difusión de producciones audiovisuales de realizadores de la región.

Proposición:

- Generar relaciones interinstitucionales directas entre el IAAviM – Canales incluidos en los convenios – SatSaid, para establecer como norma/protocolo que todas las producciones que se exhiban estén acompañadas de un avance/demo que se emita en los noticieros. Se sugiere que el área de comunicación tenga relación directa y fluida con los canales (con programadores) para involucrarlos y hacerlos partícipes de la elaboración el "Noticine".
- Buscar aliados estratégicos dentro de los canales y del sindicato.

Consenso:

- Todo lo hecho en el ámbito de comunicación en el año y medio de gestión fue positivo, si embargo este foro es bisagra para cambiar la forma de comunicación y trabajo del instituto, en cuanto a las estrategias de difusión de cada producto en particular y el vínculo con cada área del sector.
- Lograr un trabajo de promoción más estable en el tiempo (pocos productos con mucha difusión previa serán más efectivos para que la gente conozca la producción local, perdure en el tiempo, se de valor y sean vistos).